

# Patrimonio Vivo

## Ciudad de Cartagena de Indias



# Patrimonio Vivo

## Centro Histórico de Cartagena de Indias

Programa Patrimonio Vivo – Cartagena de Indias  
Informe 03

**Alcaldía de Cartagena**  
Secretaría Distrital de Planeación  
Instituto de Patrimonio Cultural (IPCC)

**Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**  
División de Vivienda y Desarrollo Urbano (en inglés HUD)

**Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**

### Elaborado por:

#### Equipo Coordinador de Patrimonio Vivo de Cartagena de Indias

- Jason Anthony. División de Desarrollo Urbano y Vivienda
- Jesús Navarrete. División de Desarrollo Urbano y Vivienda
- Manuela Giraldo. Consultora - División de Desarrollo Urbano y Vivienda
- Luis Hernán Sáenz. Consultor
- Vanessa Clavijo Barboza. Consultora

#### Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena

- Juan David Franco. Secretario de Planeación Distrital
- Ricardo Daza. Área dinámica urbana
- Fabrizio Milano. Consultor
- Laura Sotomayor. Consultor
- Jhonnatan Ballestas. Consultor
- José Maquilon. Consultor
- Josefina Sampayo. Consultor
- Aura Archbol. Consultor

- María Ximena Berrio. Consultor
- Belkin Pereira. Consultor
- Yaninis Pineda. Consultor

**Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC)**

- Saia Vergara. Directora IPCC
- Alfonso Cabrera. Jefe de la División de Patrimonio
- Mariana Carulla. Asesora Técnica y Estratégica
- Oscar Uriza. Asesor Técnico y Estratégico

### **Banco Interamericano de Desarrollo – BID**

Es una organización no gubernamental que trabaja para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Su objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Ofrece préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realiza amplias investigaciones. Mantiene un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

El BID prioriza la inclusión social y la igualdad, la productividad y la innovación, y la integración económica regional en su trabajo de desarrollo a lo largo de América Latina y el Caribe. De este modo, aborda las cuestiones transversales de la igualdad de género y la diversidad, el cambio climático y la sostenibilidad ambiental, y la capacidad institucional y el Estado de derecho.

### **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo- AECID**

Es una entidad de derecho público adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación de España, a través de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional.

AECID es el órgano de gestión de la política española de cooperación internacional para el desarrollo. Hace parte de la acción exterior del Estado Español y se fundamenta en una concepción interdependiente y solidaria de la sociedad internacional. Su objeto es el fomento, la gestión y la ejecución de las políticas públicas de cooperación internacional para el desarrollo, dirigidas a la lucha contra la pobreza y la consecución de un desarrollo humano sostenible en los países en desarrollo, que se recogen en un Plan Director con una vigencia de 4 años.

### **Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias**

Entidad distrital encargada de administrar los asuntos municipales o Distritales, ordenar el desarrollo de su territorio, construir las obras que demande el progreso, y planificar el desarrollo económico, social y ambiental de su territorio, de conformidad con la Ley y en coordinación con otras entidades.

La Alcaldía soluciona las necesidades insatisfechas de salud, educación, saneamiento ambiental, agua potable, servicios públicos domiciliarios, vivienda recreación y deporte, con especial énfasis en la niñez, la mujer, la tercera edad y los sectores discapacitados, directamente y en concurrencia, complementariedad y coordinación con las demás entidades territoriales y la Nación, en los términos que defina la Ley. Es dirigido por la figura de un alcalde, elegido por voto popular.

## Tabla de contenidos

1.	Patrimonio Vivo .....	9
2.	Introducción.....	11
3.	Contexto .....	13
3.1	Reseña Histórica .....	13
3.2	Características del territorio.....	14
3.3	Área de actuación .....	16
3.4	Inventario general de Patrimonio Cultural y Natural.....	19
	Patrimonio material.....	20
	Patrimonio inmaterial.....	22
	Patrimonio natural.....	23
3.5	Marco de planificación .....	25
3.6	Mapa de actores .....	27
4.	Desarrollo metodológico del programa.....	29
4.1	Indicadores cuantitativos y cualitativos .....	31
4.2	Social Listening .....	31
4.3	Encuesta de Percepción Ciudadana.....	33
4.4	Inmersiones culturales .....	35
4.5	Talleres de mapeo cultural y de formulación .....	38
5.	Retos y oportunidades .....	40
5.1	Principales hallazgos del diagnóstico .....	40
5.2	Retos principales.....	42
5.3	Oportunidades principales .....	43
6.	Estrategia de narrativas y herramientas .....	45
6.1	Estructura de la Estrategia .....	45
6.2	Visión Compartida.....	45
6.3	Propósitos y narrativas estratégicas .....	47
6.4	Articulación de la Estrategia de Narrativas con los ODS .....	49
6.5	Estrategia y propósitos asociados .....	55

## Tablas

Tabla 1: Población Centro Histórico año 2018 .....	18
Tabla 2: Lista de bienes de interés cultural inmueble.....	21
Tabla 3. Listado manifestaciones de Patrimonio Cultural Inmaterial identificado en Planes Especiales de Manejo y Protección .....	22
Tabla 4: Listado manifestaciones inmateriales incluidas a la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Nación .....	23
Tabla 5: Estructura Ecológica Principal de Cartagena de Indias como patrimonio natural .....	24
Tabla 6: Niveles de marco normativo y de planeación.....	26
Tabla 7: Actividad, interés e influencia de los actores públicos, privados, académicos y residentes.....	27
Tabla 8: Instrumentos de investigación .....	30
Tabla 9: Problemáticas y sueños resientes de los barrios del Centro Histórico, Chino y El Socorro.....	38
Tabla 10: Objetivos estratégicos y líneas de acción.....	48
Tabla 11: Estrategia de narrativas y ODS.....	50

## Figuras

Figura 1: Grabado del ataque de Francis Drake a Cartagena.....	14
Figura 2: Localidades del distrito de Cartagena y Unidades Comuneras Urbanas .....	15
Figura 3: Proyecciones – No de turista extranjero que llegan a Cartagena (2013-2024). .....	16
Figura 4: Área de intervención: Centro Histórico y zona de influencia .....	17
Figura 5: Porcentaje de población por barrios del Centro Histórico. ....	19
Figura 6: Análisis menciones redes sociales sobre de patrimonio cultural.....	32
Figura 7: Drivers y barreras en redes sociales .....	32
Figura 8: Temas claves a los que debería prestarle más atención la administración de la ciudad relacionada con el Centro Histórico .....	33

**Informe 3 – Síntesis diagnóstico, Visión compartida**

Figura 9: Participación en actividades culturales..... 34

Figura 10: Nivel de identificación con el patrimonio inmaterial ..... 34

Figura 11: Visión Compartida ..... 47



## 1. Patrimonio Vivo

El patrimonio vivo se refiere al conjunto de bienes y expresiones culturales materiales, inmateriales y naturales, representantes de la historia, tradiciones, prácticas locales e identidad de un barrio o ciudad. Su valor histórico y cultural los convierte en un activo para impulsar el desarrollo sostenible, inclusivo y colaborativo de la Ciudad<sup>1</sup>.

Patrimonio Vivo es un programa de carácter multisectorial del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con apoyo del gobierno español. Está orientado a fortalecer las capacidades de las ciudades de América Latina y el Caribe (ALC) para impulsar la conservación y puesta en valor del patrimonio urbano como catalizador para el progreso económico, ambiental y social, y como medio para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo urbano sostenible.

América Latina y el Caribe (ALC) poseen una amplia variedad de expresiones culturales, lugares históricos y naturales únicos, que son nuestro patrimonio y un valioso activo para su desarrollo. La gestión de estos activos materiales, inmateriales y naturales permite, no solo conservar la cultura sino también renovar y revitalizar la infraestructura de la ciudad, mejorando el medioambiente y generando efectos positivos para el desarrollo económico local, la movilidad urbana, la equidad y cohesión social. El nuevo paradigma de intervención de áreas patrimoniales descansa sobre la idea de patrimonio como un “valioso activo sostenible, equitativo y resiliente”. Éste contribuye a generar ciudades compactas, con mezcla de usos; con diversidad social y económica; y que promueven la ecoeficiencia. Es por esto que el programa multisectorial busca fortalecer las capacidades de la región, revitalizando y potenciando nuestro patrimonio urbano. Sus fundamentos están ordenados en 5 pilares:

- **Patrimonio Inclusivo:** Un patrimonio vivo es un Patrimonio Inclusivo que mejora las oportunidades económicas de la diversidad de sus ciudadanos, protegiendo a los más vulnerables.
- **Patrimonio productivo:** Es una fuente de actividad económica directa e indirecta, un nutriente para la innovación y un factor de atracción de inversiones y nuevos residentes. Recoge y reinterpreta las propiedades y potenciales de un área histórica para gatillar procesos equitativos de desarrollo que generen más y mejores oportunidades laborales y económicas a sus residentes.

---

<sup>1</sup> **Patrimonio Cultural** “... abarca edificaciones, lugares de interés históricos y culturales, los sitios y paisajes naturales y los Bienes Culturales”. (UNESCO, 2014 según Documento Enfoque Patrimonio Vivo, BID, página 8).

**Patrimonio Inmaterial** “... los usos, representaciones, expresiones, conocimiento y técnicas – juntos con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que le son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”. (UNESCO 2003, según Documento Enfoque Patrimonio Vivo, BID, página 8).

- **Patrimonio Colaborativo:** Abre nuevos y mejores canales de participación y gobernanza, que permiten la acción coordinada de diversos actores sociales en la gestión y financiación del patrimonio.
- **Patrimonio Ecoeficiente:** Este impulsa la gestión optimizada e inteligente de los recursos naturales propiciando mejores condiciones para su propia preservación y mejorando el funcionamiento de la ciudad.
- **Patrimonio Resiliente:** Es un patrimonio que desarrolla capacidades para gestionar los riesgos de desastres y los efectos del cambio climático, reduciendo la vulnerabilidad ambiental, social y económica.

## 2. Introducción

Cartagena de Indias cuenta con gran variedad de expresiones culturales y lugares únicos que conforman su patrimonio y un valioso activo para su desarrollo. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1984, el primer lugar colombiano en entrar a formar parte de la Lista del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, convirtiéndose así en un activo valioso de preservar. Sin embargo, el fenómeno de rápida urbanización y la globalización han sido procesos nocivos no solo para los bienes patrimoniales de la región, sino también para la cultura y la identidad local de la ciudad y su población. Por esta razón, la revitalización del patrimonio cultural es una urgente necesidad para proteger las raíces de la cultura latinoamericana y, a su vez, una oportunidad para aprovechar su potencial económico y social, contribuyendo al desarrollo sostenible incluyente, colaborativo, ecoeficiente y resiliente.

Este diagnóstico es uno de los instrumentos estratégicos fundamentales para la gestión, conservación, revitalización y gobernanza del Centro Histórico y su área de influencia. El documento recoge los aspectos más relevantes de las estrategias de puesta en valor del patrimonio cultural de Cartagena de Indias, y más precisamente, del Centro Histórico y su área de influencia. El documento resumen se dividió en 6 bloques generales (i) Patrimonio Vivo, (ii) Contexto, (iii) Metodología de investigación, (iv) Retos y oportunidades, y (v) Estrategia de Narrativas y Herramientas.

El primer capítulo corresponde a la presentación del programa Patrimonio Vivo del Banco Interamericano de Desarrollo y sus principales pilares. El segundo corresponde a una caracterización histórica, demográfica, socioeconómica de la ciudad, particularmente del Centro Histórico y la zona de influencia. Este incluye el marco normativo y de planeación del Patrimonio Cultural y el mapa e actores identificados. En este se hace un especial énfasis en el área de intervención seleccionada con el fin de aterrizar los indicadores en el espacio de estudio específico. El tercer capítulo explica el proceso e instrumentos empleados para llevado a cabo para la elaboración de la estrategia, seguido por el capítulo cuarto donde se sintetizan los principales retos y oportunidades identificados durante el proceso de diagnóstico.

El capítulo quinto, por su parte, hace una descripción detallada de los elementos principales que constituyen el Plan Estratégico, incluyendo la Visión Compartida, los objetivos estratégicos y líneas de acción. El sexto capítulo presenta el Modelo de Gestión planteado para la ejecución y seguimiento al Plan Estratégico, el cual incluye una propuesta inicial al nuevo modelo institucional, el esquema de financiamiento y el Plan

de Monitoreo y Seguimiento. Finalmente, el séptimo y último capítulo presenta los Pasos a seguir en el desarrollo de este Plan.

### 3. Contexto

Este capítulo presenta seis secciones que sirven como contexto para la estrategia de puesta en valor: Reseña histórica de Cartagena de Indias, caracterización del territorio, inventario de patrimonio cultural material, inmaterial y natural de la ciudad, marco normativo y de planificación, área de actuación que abarca la estrategia, y finalmente, el mapa de actores identificados.

#### 3.1 Reseña Histórica

Cartagena fue fundada en 1533 por Pedro de Heredia a orillas de una bahía descubierta en 1501 por Rodrigo de Bastidas durante el primer viaje realizado por este conquistador al Nuevo Mundo. Gonzalo Fernández de Oviedo, el Cronista Mayor de Indias es el primero que se refiere a la Bahía con el nombre de Golfo de Barú al describir el viaje de Rodrigo Bastidas en 1501, quien explica que fueron los marinos que acompañaron a Bastidas quienes le dieron el nombre por su parecido con la de Cartagena de Levante en España.<sup>2</sup>

Cuando los descubridores llegaron por primera vez a la bahía de Cartagena, ya existía en sus alrededores una abundante población indígena que hacía parte de la tribu de los mocanáes, una de las cuatro de raza Caribe que poblaban la costa Caribe de la actual república de Colombia, y que defendieron su territorio valerosamente. La ciudad se construyó sobre el mismo poblado indígena de Calamar habitado por una tribu de aborígenes en el extremo norte de la Bahía. Heredia había estado buscando desde su llegada un sitio más conveniente para fundar, donde hubiese agua corriente y pastos para el ganado, pero ninguno le ofreció, como este, las ventajas de un puerto seguro. Así, el 1º de junio de 1533 quedó fundada Cartagena.

La ciudad progresó rápidamente, al principio porque el oro saqueado por Heredia de las tumbas de los indígenas en el interior de su Gobernación incitó la codicia de muchos colonos que vinieron a poblarla, luego porque Cartagena se convirtió en escala obligada para el comercio con la Nueva Granada y el Virreinato del Perú.<sup>3</sup>

La permanencia de los tesoros en la bahía de Cartagena y su creciente prosperidad convirtieron a la ciudad en blanco favorito de piratas y corsarios de las potencias rivales de España, especialmente Francia e Inglaterra. Así, los asaltos obligaron a fortificar la ciudad, atendiendo las constantes solicitudes de los gobernadores de Cartagena, Felipe II decidió, además, amurallar la ciudad mediante un proyecto. Su construcción se iniciaría en 1614 y hacia 1630 la ciudad quedó encerrada por el recinto de murallas.

---

<sup>2</sup> (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, págs. 24-25)

<sup>3</sup> (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, pág. 27)

**Figura 1: Grabado del ataque de Francis Drake a Cartagena**

Fuente. Giovanni Battista Boazio 1589. Biblioteca del Congreso-Jay



A comienzos de 1810, la fidelidad de los americanos a la monarquía española era todavía indiscutible, pero la crisis peninsular y el deterioro de la situación económica con el evidente riesgo de desorden social, precipitaron un proceso de cambio político. En esta atmósfera algunos criollos del Consulado vieron la oportunidad de imponer su ideario reformista.<sup>4</sup>

Así, en Cartagena se hizo la revolución que terminó con el antiguo régimen y nació el nuevo orden. El 11 de noviembre de 1811 nació la independencia absoluta de España de los territorios que integraron a la actual Colombia.<sup>5</sup>

### 3.2 Características del territorio

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 del Departamento Administrativo Nacional de Planeación (DANE), la ciudad cuenta con 887.946 habitantes, 51,9% mujeres y 48,1% hombres, los cuales se encuentran concentrados principalmente en la cabecera de la ciudad (801.100 personas) y una menor proporción en centros poblado y rural disperso (86.846 personas).

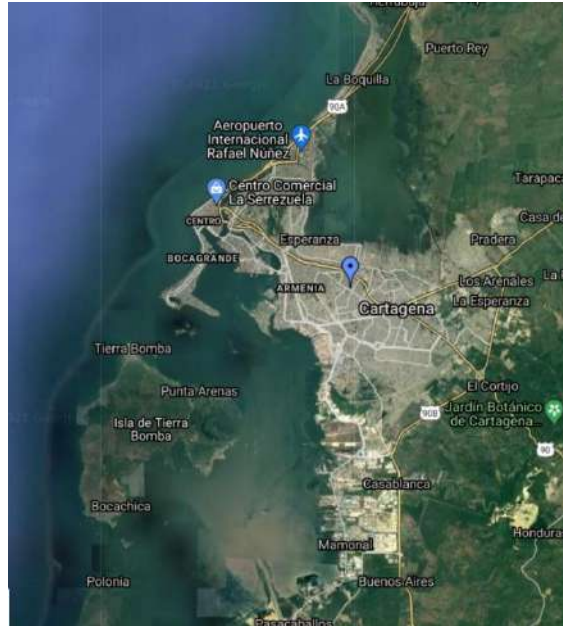
De acuerdo con la división político administrativa, Cartagena está dividida en tres localidades: De la Virgen y Turística, Industrial de la Bahía e Histórica y del Caribe Norte; siendo la primera la más extensa. Las Localidades se dividen en Unidades Comuneras de Gobierno (UCG) urbanas y rurales, las cuales agrupan a los distintos barrios de la ciudad (183).

4 (Banco de la República, 2011, págs. 172-173)

5 (Banco de la República, 2011, pág. 297)

**Figura 2: Localidades del distrito de Cartagena y Unidades Comuneras Urbanas**

Fuente: Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias – Secretaría de Planeación



La ciudad está ubicada estratégicamente sobre el mar Caribe y en el centro del continente americano. Es la única ciudad industrial de Colombia con un puerto de talla mundial, la principal plataforma de comercio exterior del país y el primer destino turístico y vacacional corporativo nacional. Cuenta con la infraestructura portuaria más eficiente, segura y moderna de Colombia y la cuarta más importante de Latinoamérica. También posee excelentes ventajas geográficas como una bahía segura, amplia, tranquila, ideal para desarrollo portuario; y la mejor conectividad aérea de la región y óptimas vías terrestres que la conectan de forma ágil con el norte y centro del país.<sup>6</sup>

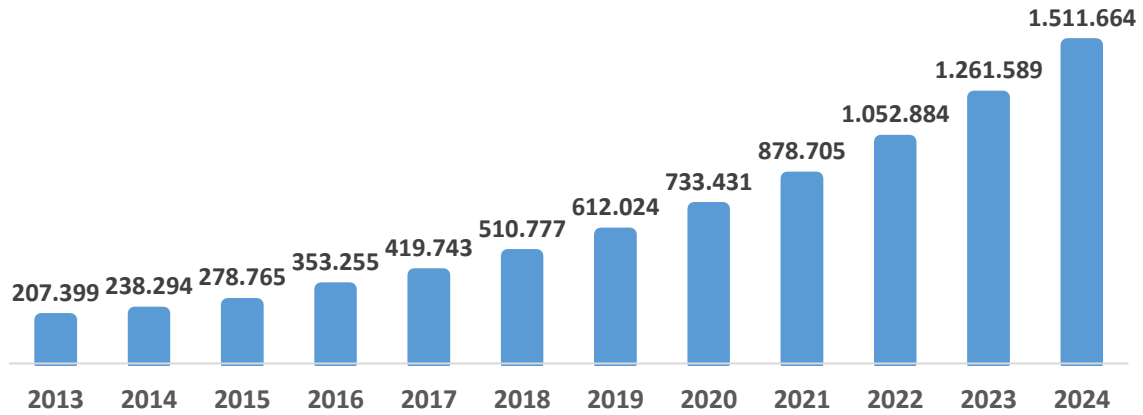
En los últimos años, Cartagena había tenido un gran auge económico, en gran medida debido al trabajo de los sectores de industria, actividad portuaria y turismo. Factores como la puesta en marcha de la nueva refinería de la ciudad, una movilización masiva de volumen de carga en los diferentes puertos, y un promedio de crecimiento del turismo extranjero de 13% entre 2011 y 2014, mientras que en el resto del país ese aumento era del 7,7% y el mundo entero 4,4%, la han posesionado con una ciudad industrial y de gran atractivo turístico.<sup>7</sup>

6 (Invest in Cartagena, 2020)

7 (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, pág. 594)

**Figura 3: Proyecciones – No. de turista extranjero que llegan a Cartagena (2013-2024)**

Fuente: Corpoturismo, 2019. Mensual cifras del sector turismo 2019. Proyecciones.



Sin embargo, este crecimiento se ha mostrado diferenciado a lo largo y ancho de la ciudad. Uno de los indicadores que da cuenta de las condiciones de pobreza en el país es el de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), el cual para la ciudad de Cartagena en el Censo 2018 del DANE fue de 12,38%, y 11,49% para la cabecera municipal. Este porcentaje es bajo siendo comparable con el departamento de Bolívar (26,56%), pero no en relación con el indicador a nivel nacional (14,13%).

En general, por su ubicación geográfica y oferta turística, Cartagena y particularmente en el Centro Histórico, brinda una oportunidad para la creación y puesta en marcha de unidades económicas, en especial de servicios, entre las que sobresalen las empresas de oferta turística, comercio al por mayor y detal, servicios sociales y generales, financieros y complementarios.<sup>8</sup>

No obstante, estas dinámicas de crecimiento se vieron afectadas en el 2020 por la pandemia de Covid-19. En el sector del turismo, mientras que en febrero de 2020 Cartagena alcanzó el porcentaje de ocupación hotelera más alto (79%) de los últimos 8 años, en los meses de abril y mayo de 2020, la ocupación hotelera no superó el 1%. Así, las llegadas de pasajeros nacionales durante el primer semestre del 2020 fueron 488 mil, 58% menos que en mismo periodo en 2019, y las llegadas de pasajeros internacionales fueron 121 mil, 50% menos.<sup>9</sup>

### 3.3 Área de actuación

<sup>8</sup> (Ministerio de Comercio, 2021)

<sup>9</sup> (Corpoturismo, 2015)



El **área de intervención** definida para la implementación del programa Patrimonio Vivo en Cartagena contempla dos áreas: (i) **El Centro Histórico y su área de Influencia** (de acuerdo a la definición del PEMP MURCA) y; (ii) **Barrio Chino** y **Barrio El Socorro**, dos área de intervención adicional fuera del ámbito del Centro Histórico. De esta forma, contribuir a (re) construir un mapa cultural de Cartagena que visibilice el rico patrimonio cartagenero, más allá del centro histórico, más allá del patrimonio cultural material, conectando los patrimonios culturales y naturales, a través de la revitalización del espacio público.

La Localidad Histórica y del Caribe Norte se encuentra ubicada al Suroccidente del territorio cartagenero, y cuenta con 6 Unidades Comuneras de Gobierno Urbanas (1, 2, 3, 8, 9 y 10) y 8 Unidades Comuneras de Gobierno Rurales (Isla Fuerte, Archipiélago de San Bernardo, Islas del Rosario, Tierra Bomba, Caño del Oro, Bocachica, Santana y Barú), y con una población de aproximada de 403.164 personas.<sup>10</sup> En la Unidad Comunera Número UCG 1, se encuentra ubicada el área de intervención del Plan Estratégico: El Centro Histórico de Cartagena de Indias y su zona de influencia.<sup>11</sup>

El Centro Histórico tiene una extensión de 4,7 km<sup>2</sup> contenidas dentro del cinturón defensivo amurallado de una longitud de 3.426 metros lineales, uno de los mayores y más completos construidos durante el período colonial español que se conservan en América<sup>12</sup>. De acuerdo la Secretaría de Planeación de Cartagena y con base en el Censo DANE-CNPV 2018, cuenta con 2.500 habitantes, 53,3% mujeres y 46,7% hombres, mayoritariamente jóvenes.<sup>13</sup>

**Figura 4: Área de intervención: Centro Histórico y zona de influencia**

Fuente: Plan Especial de Manejo y Protección MURCA (PEMP)



<sup>10</sup> (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, pág. 608)

<sup>11</sup> (Ministerio de Cultura, 2018, pág. 20)

<sup>12</sup> (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019)

<sup>13</sup> (DANE; Cálculo Secretaría Distrital de Planeación, 2020)

Los barrios que componen el Centro Histórico son Getsemaní, San Diego, La Matuna y El Centro, sumando en total 2.500 personas y 1.522 viviendas distribuidas en 889 viviendas ocupadas con personas presentes (58%), 81 ocupadas con personas ausentes (5%), 329 con vivienda temporal (22%), y 223 desocupadas (15%). Este factor representa una particularidad pues es el único caso en la ciudad donde la oferta de vivienda es mayor que la demanda por hogares.<sup>14</sup>

**Tabla 1: Población Centro Histórico año 2018**

Fuente: DANE; Cálculo Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena.

Barrio	Estrato	UCG	Personas	Porcentaje
Centro	P4	1	475	19%
Getsemaní	P3	1	1.164	47%
La Matuna	P3	1	40	2%
San Diego	P4	1	821	33%
<b>Total</b>		1	<b>2.500</b>	100%

La distribución de su población está en su mayor parte representada en el barrio **Getsemaní**, un barrio tradicional y uno de los lugares donde aún se conservan más “nativos”. De este han surgido múltiples celebridades de cartageneros, desde deportistas, cantantes, escritores hasta profesionales de muchos rangos<sup>15</sup>.

**San Diego** es uno de los barrios que más desarraigo ha sufrido, prueba de ello es la “gentrificación” ocasionada por la influencia de la inversión externa, tanto nacional como internacional, haciendo de este sector del Centro Histórico una prueba más del avance comercial sobre el social o histórico<sup>16</sup>.

Por su parte, **La Matuna** y **El Centro** tienen unas características muy interesantes. La población residente es heterogénea, ya que hay una proporción de cartageneros con originarios de otras partes del país y del mundo, además de contar con una alta densidad de organizaciones comerciales<sup>17</sup>.

14 (DANE; Cálculo Secretaría Distrital de Planeación, 2020)

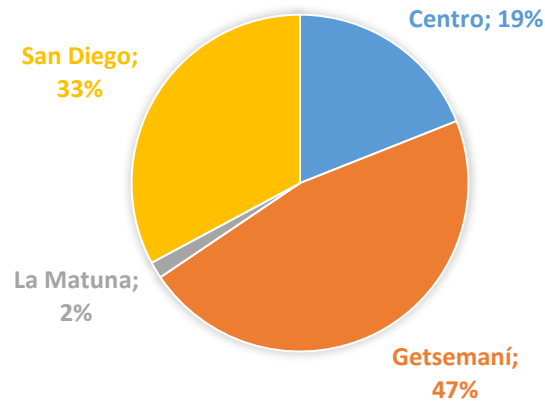
15 (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, pág. 610)

16 (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, pág. 610)

17 (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, pág. 611)

**Figura 5: Porcentaje de población por barrios del Centro Histórico.**

Fuente: DANE; Cálculo Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena



En lo relacionado con la **pertenencia étnica** en el Centro Histórico, de acuerdo con cálculos de la Secretaría de Planeación, 120 personas se identifican como pertenecientes a algún grupo étnico (5%), esto mientras que 2.380 personas no se identifican (95%). El grupo étnico con mayor representación es el negro (a), afrocolombiano (a), mulato (a), afrodescendiente, con una mayor presencia en los barrios de San Diego y Getsemaní<sup>18</sup>.

### 3.4 Inventario general de Patrimonio Cultural y Natural

El patrimonio cultural de Cartagena de Indias está constituido por todos los bienes relacionados con la cultura y la historia de Cartagena, mereciendo por ello una protección y defensa especiales, con objeto de que puedan ser disfrutados por los ciudadanos y se garantice su transmisión, en las mejores condiciones a las generaciones futuras. Su patrimonio cultural está integrado por aquellos bienes y valores culturales que son expresión de identidad.<sup>19</sup>

Son Bienes de Interés Cultural (BIC) aquellos que por sus valores y criterios representan la identidad nacional o distrital, declarados mediante acto administrativo por la entidad competente. Todos los bienes de interés cultural se pueden catalogar en patrimonio material (inmuebles y muebles) e inmaterial<sup>20</sup> Estos se clasifican en Bienes de Interés Cultural de carácter nacional y Distrital.

Los de carácter nacional son aquellos que cuentan con una calificación y valoración hecha por el gobierno nacional como reconocimiento a sus calidades y representatividad

<sup>18</sup> (DANE; Cálculo Secretaría Distrital de Planeación, 2020)

<sup>19</sup> (Acuerdo 001 de Febrero 4 de 2003)

<sup>20</sup> (Decreto 2358 de 2019)

histórica, artística y cultural en el proceso de desarrollo del país. Por ejemplo, las murallas, el Palacio de la Inquisición y la Estación del Ferrocarril de Cartagena.<sup>21</sup> Y por otro lado, los de carácter Distrital son aquellos que cuentan con una calificación y valoración hecha por el gobierno Distrital. Por ejemplo, la Estatua de Pedro de Heredia, India Catalina y la María Mulata.<sup>22</sup> Es decir, podemos encontrar bienes de interés cultural localizados en Cartagena de Indias que son clasificados como de carácter nacional y no distrital.

### **Patrimonio material**

El patrimonio material o tangible y corresponde al conjunto de bienes muebles, inmuebles y medio ambientales socialmente reconocidos por su valor sociocultural, histórico, estético y arqueológico. En él se encuentran incluidos los monumentos, conjuntos y los sitios y forman parte de este los bienes muebles y los bienes inmuebles.<sup>23</sup>

Los cartageneros han recibido un legado histórico a través de las grandes obras de ingenieros militares; ese conjunto de construcciones civiles, religiosas y militares han marcado la caracterización de Cartagena de Indias, en gran medida, como un centro de atracción turística, transformándose en receptora de miles de visitantes que llegan a apreciarla.<sup>24</sup> Fue declarada Patrimonio Mundial en 1984 por su puerto, fortificaciones y el grupo de monumentos que están localizados la mayoría en el área conocida como Centro Histórico, elementos que se constituyen como bienes inmuebles de la ciudad.

El Artículo 413 del Decreto No. 0977 de 2001, *“Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias”*, puede evidenciar el catálogo de monumentos nacionales y distritales declarados tanto en Centro Histórico como la zona periférica y las fortificaciones de la bahía.

A continuación, se presenta la lista de bienes de interés cultural inmueble de la ciudad catalogados:

---

<sup>21</sup> (Ministerio de Cultura, 2021)

<sup>22</sup> (Acuerdo 001 de Febrero 4 de 2003)

<sup>23</sup> (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, pág. 169)

<sup>24</sup> (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, 2019, pág. 595)

**Tabla 2: Lista de bienes de interés cultural inmueble**

Fuente: Decreto No. 0977 de 2001

Sector/barrio	Bienes inmuebles a resaltar	Total de bienes por sector/barrio
Centro Histórico	Torre del Reloj	22
	Baluarte de Santo Domingo	
	Baluarte de Santa Clara	
	Baluarte de San Pedro Mártir	
Getsemaní	Baluarte de Santa Bárbara	15
	Vestigios del puente Media Luna	
	Iglesia de la Santísima Trinidad	
	Parque El Centenario	
	Club Cartagena	
San Diego	Edificio Militar Las Bóvedas	6
	Iglesia Santo Toribio	
	Iglesia Santa Clara	
	Plaza de toros de la Serrezuela	
	Casa de la Moneda	
Centro	Iglesia Catedral	12
	Iglesia Convento San Juan de Dios (Hoy San Pedro Claver)	
	Hospital Real de San Carlos (Hoy Museo Naval)	
	Sala de Armas del ramo de Artillería (Hoy Alcaldía de Cartagena)	
	Parque de Bolívar	
	Iglesia y Convento La Merced (Hoy Teatro Heredia y Universidad Jorge Tadeo Lozano)	
La Matuna	Edificio Nacional	1
El Cabrero	Casa de Rafael Nuñez	2
Fuerte de San Felipe	Castillo de San Felipe de Barajas y las baterías colaterales	1
San Lázaro	Hospital San Lázaro	1
La Popa	Iglesia y Convento de La Popa	1
Manga	Fuerte de San Sebastián del Pastelillo	2
Castillogrande	Castillo de Santa Cruz (Club Naval de Oficiales)	1
Isla de Manzanillo	Fuerte del Manzanillo	1
Isla de Tierrabomba	Baterías Santiago, San Felipe y Chambacú	2
Bocachica	Batería Ángel San Rafael	5
	Vestigios del Castillo de San Luis	
	Los Hornos	
Isla Draga	Fuerte de San Fernando de Bocachica	2

**Patrimonio inmaterial**

El patrimonio inmaterial está constituido por las manifestaciones, prácticas, usos, presentaciones, expresiones, conocimientos y técnicas y espacios culturales que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este genera un sentimiento de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y creatividad humana.<sup>25</sup>

Los Planes Especiales de Manejo y Protección de la ciudad, realizan un ejercicio de identificación del patrimonio cultural inmaterial:

**Tabla 3. Listado manifestaciones de Patrimonio Cultural Inmaterial identificado en Planes Especiales de Manejo y Protección**

Subcategoría	Manifestación de Patrimonio Inmaterial	No. de PCI por subcategoría
Tradición oral	Memoria asociada al Ferrocarril Cartagena – Calamar   Memoria asociada a la Playa El Arsenal	2
Juegos y deportes tradicionales	Juego bate de tapita   Juego de la Bola de trapo	2
Actos festivos y lúdicos	Cabildo de Getsemaní   Ángeles Somos   Fiestas de Independencia   Fiestas de la Candelaria   Semana Santa   Festival del Dulce   Festival del frito   Festival del pastel   Festival del marisco	9
Lengua tradicional	Pregonos de las Palenqueras   Narraciones de los cocheros	2
Artes populares	Champeta   Cumbia   Mapalé   Porros   Vallenato   Salsa   Puya   Ceresesé   Arte callejero   Pintura de fachadas   Serigrafías   Acuarelas	12
Eventos religiosos	Procesiones religiosas   Ritual San Pedro   Ritual La Candelaria   Ritual El Cristo de la Inspiración   Ritual Virgen del Carmen	5
PCI asociado a espacios culturales	Getsemaní   Centro Histórico   San Diego   Fortificaciones   Iglesias   Conventos   Conjuntos conventuales	7
Cultura culinaria	Cocina tradicional (gastronomía): Pescados, mariscos, frutos del mar, métodos de preparación, uso del coco en platos cotidianos y en los dulces y cocadas	1

Igualmente, se incluyen las manifestaciones de la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Nación y/o Distrital, los cuales fueron gestionados por diferentes organizaciones. Algunas de estas manifestaciones están en un proceso más adelantado que otro, y representan un paso importante en su protección.

<sup>25</sup> (Ley 1.185 de 2008) “Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura)”

**Tabla 4: Listado manifestaciones inmateriales incluidas a la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Nación**

Subcategoría	Manifestación de Patrimonio Inmaterial	Proponente
Asociado a los eventos de la vida cotidiana.	Vida de barrio de Getsemaní	Fundación Gimani Cultural, Junta de Acción Comunal del Barrio de Getsemaní, Corporación para la capacitación y el desarrollo educativo (Coreducar), Institución Educativa La Milagrosa, San Francisco Investments SA, Escuela Productora de Cine, Fundación Cartagena al 100% y Vigías de Patrimonio de Getsemaní
Actos festivos y lúdicos	Fiestas de la Independencia	Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) y Comité de Revitalización
	Ángeles Somos	Observatorio de Infancia y Adolescencia Cartagena de Indias de COREDUCAR.
Artes populares	Champeta	Fundación Roztro y Asomusichampeta

### Patrimonio natural

Según la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO, suscrita el año 1972, se considera patrimonio natural aquellos monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones y las formaciones geológicas y fisiográficas, las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, y los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, los cuales que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la estético, científico, de la conservación o de la belleza natural".<sup>26</sup> Es, por tanto, Patrimonio Natural aquellos elementos naturales a los que la sociedad les otorga unos valores e importancia dignos de ser conservados y mantenidos<sup>27</sup>.

La Estructura Ecológica planteada en el Plan de Ordenamiento Territorial de Cartagena funge como un marco de caracterización de las principales áreas de manejo y protección especial de la ciudad; que además de ser áreas de especial atención, podrían constituir, en cierta medida, el patrimonio natural de la ciudad.

A continuación, se presenta la lista de lugares y su georreferenciación:

<sup>26</sup> (UNESCO, 1972)

<sup>27</sup> (UNESCO, 1972)

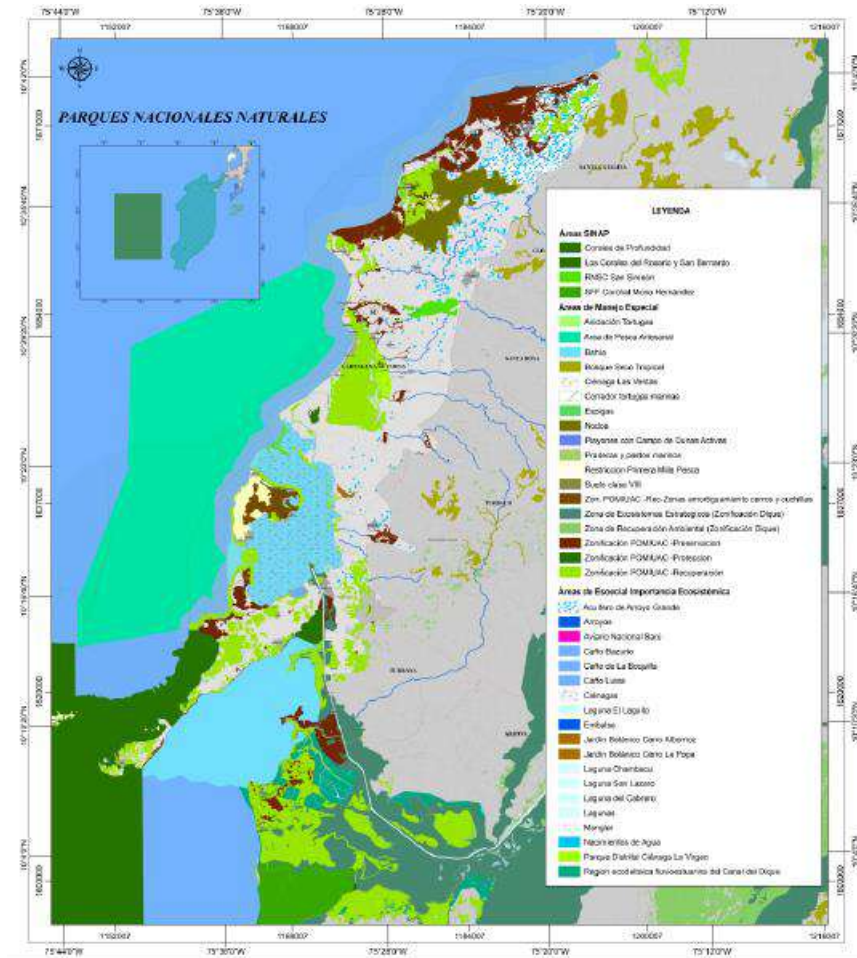
**Tabla 5: Estructura Ecológica Principal de Cartagena de Indias como patrimonio natural**

Fuente: Consorcio INYPSA, 2019

Estructura Ecológica Principal de Cartagena de Indias	Nombre
Áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)	Parque Nacional Natural Corales Islas del Rosario y Archipiélago de San Bernardo RSB (ARCO)
	Parque Nacional Natural de Corales de Profundidad
Áreas de Manejo Especial (AME)	Ciénaga de la Virgen
	Cuenca Canal del Dique
	Bahía de Cartagena
	Bahía de Barbacoas
	Arrecifes coralinos
	Relictos de Bosque Seco Tropical y seminaturales de Bosques Fragmentados, de Galería y bosques de transición
	Manglares y áreas de retiro de sistemas humedales áreas lagunares: ciénagas costeras y estuarios, deltas
	Ecosistemas costeros: (playa, Espigas Planicies Aluviales y dunas)
Áreas de Especial Importancia Ecosistémica (AEIE)	Acuífero de
	Arroyo Grande
	Nacimientos de agua y Rondas hidráulicas de los cuerpos de agua arroyos o caños y Rondas corrientes hídricas
	Humedal Ciénaga de la Virgen
	Sistema de Caños y Lagos Internos
	Sistema Lagunar del Norte
	Sistema Lagunar del Sur – Bahía Barbacoas
	Ciénagas Insulares
	Bosques Inundables de Manglares y Corchales
AICAs y Aviario Nacional de Barú	
	Parques Jardines Botánicos del Cerro Albornoz y Reserva Ecológica del Cerro Tutelar La Popa.



Figura 6: Estructura Ecológica Principal del DTC de Cartagena de Indias  
Fuente: Consorcio INYPSA, 2018.



### 3.5 Marco de planificación

La **Constitución política de Colombia de 1991** establece como obligación del Estado y de las personas, proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación. En su artículo 70 establece que la cultura y sus diferentes manifestaciones “son fundamento de la nacionalidad, que el Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país y que promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la nación”.<sup>28</sup> A partir de este artículo, se desprenden las siguientes leyes en favor a la protección del patrimonio cultural desde el nivel nacional, distrital y zonal.

<sup>28</sup> (Ministerio de Cultura, 2010, pág. 261)

En primer lugar, a nivel nacional, se identifican 3 leyes rectoras del Patrimonio Cultural de Colombia, como lo son la Ley 397 de 1997, Ley 1037 de 2006 y la Ley 1185 de 2008. Por otro lado, a nivel distrital se identificaron 3 herramientas rectoras de planificación de la ciudad: Plan de Desarrollo 2020-2023 “Salvemos a Cartagena”, el Plan de Ordenamiento Territorial y el Plan 4C: Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima.

Finalmente, a nivel zonal, se identificaron 3 Planes Especiales de Manejo y Protección: i. PEMP Cordón Amurallado y Castillo de San Felipe de Barajas, ii. PEMP Fortificaciones de la Bahía de Cartagena de Indias, y iii. PEMP Sector antiguo de la ciudad de Cartagena de Indias y su zona de influencia o Centro Histórico; instrumentos de planeación y gestión del Patrimonio Cultural que establecen las acciones necesarias para garantizar la protección, conservación y sostenibilidad de los Bienes de Interés Cultural (BIC) o de los bienes que pretendan declararse como tales.

**Tabla 6: Niveles de marco normativo y de planeación**

Nivel	Estado	Normativa	Descripción
Distrital	Desarrollo	Plan de Ordenamiento Territorial	Es la hoja de ruta de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo de Cartagena.
Distrital	Formulado	Plan 4C: Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima	Es la hoja de ruta para impulsar diferentes acciones que logren en su conjunto motivar políticas de largo plazo en donde las diferentes administraciones de la ciudad sumen resultados en aras del desarrollo compatible con el clima
Distrital	Formulado	Plan de Desarrollo 2020-2023 “Salvemos a Cartagena”	Es la ruta de trabajo durante los 4 años de administración del Alcalde o Alcaldesa electo. Este está constituido por 4 grandes pilares que tienen como fin romper con cuatro flagelos principales: inequidad, pobreza, informalidad y corrupción. Los 4 pilares están constituidos por 33 líneas estratégicas y 163 programas.
Zonal	Formulado	Plan Especial de Manejo y Protección Murallas y Castillo de San Felipe de Barajas	Desarrolla una herramienta de gestión que establezca los parámetros para garantizar la protección, conservación y sostenibilidad de las Murallas y Castillo de San Felipe de Barajas, declarados BIC
Zonal	En desarrollo	Plan Especial de Manejo y Protección Fortificaciones de la Bahía de Cartagena de Indias	Trazar los lineamientos para una planeación y gestión que aseguren la protección y conservación de Fortificaciones de la Bahía de Cartagena de Indias, BIC de la Nación
Zonal-Sectorial	En desarrollo	Plan Especial de Manejo y Protección del sector antiguo de la ciudad de Cartagena de Indias y su zona de influencia o Centro Histórico	Busca concluir proceso emprendido desde 2005 para crear una estrategia de manejo y protección del sector antiguo de Cartagena y su zona de influencia

### 3.6 Mapa de actores

En la gestión del patrimonio cultura de Cartagena intervienen diferentes actores que convergen alrededor del Centro Histórico. Así, se identificó una serie de actores públicos, privados, académicos y residenciales que han jugado un papel fundamental:

De manera estratégica, se realizó una caracterización de los principales actores en cuatro grupos diferentes de actores: públicos, privados, académicos y residenciales, descritos a continuación. La siguiente tabla resume y caracteriza los diferentes actores identificados y el rol de sus actividades:

**Tabla 7: Actividad, interés e influencia de los actores públicos, privados, académicos y residentes**

Categorías	Actor	Actividad	Interés	Influencia
<b>Actores Públicos</b>	Secretaría Distrital de Planeación	Autoridad Local	Alto	Alto
	Instituto de Patrimonio y Cultural de Cartagena (IPCC)	Administración Local	Alto	Alto
	Departamento Administrativo de Transporte y Tránsito (DAT)	Administración Local	Medio	Medio
	Establecimiento Público Ambiental (EPA)	Administración Local	Medio	Medio
	Gerencia de Espacio Público y Movilidad	Autoridad Local	Alto	Alto
	Secretaria de Participación y Desarrollo Social	Autoridad Local	Bajo	Bajo
	Secretaría del Interior y Convivencia Ciudadana	Autoridad Local	Bajo	Bajo
	Secretaria de Infraestructura	Autoridad Local	Medio	Alto
	Oficina Asesora de Gestión de Riesgos y Desastres	Autoridad Local	Alto	Medio
	Secretaria de Educación	Autoridad Local	Alto	Medio
	Corporación Turismo Cartagena de Indias (Corpoturismo)	Administración Local	Alto	Alto
	Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDER)	Administración Local	Alto	Alto
	Corvivienda	Administración Local	Medio	Alto
	Distriseguridad	Administración Local	Medio	Bajo
	Escuela de Gobierno	Administración Local	Medio	Alto
	Secretaria de Hacienda - Unidad de Desarrollo Económico	Autoridad Local	Bajo	Bajo
	Museo de Cartagena (MUHCA)	Administración Local	Alto	Medio
	Escuela Taller	Autoridad Nacional	Alto	Alto

### Informe 3 – Síntesis diagnóstico, Visión compartida

<b>Actores Privados</b>	Cámara de Comercio de Cartagena	Gremio	Alto	Medio
	Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA)	Gremio	Medio	Medio
	Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco)	Gremio	Alto	Bajo
	Asociación Nacional de Agencias de Viaje y Turismo (Anato)	Gremio	Alto	Medio
	Sociedad de Mejoras Públicas	Corporación	Medio	Alto
	Academia Colombiana de Historia	Fundación Cultural	Alto	Alto
	San Francisco Investment	Corporación	Alto	Medio
	Invest in Cartagena	Corporación	Alto	Bajo
	Fundación Centro de Cultura Afrocaribe	Fundación Cultural	Alto	Medio
	Corporación para la Capacitación y Desarrollo Educativo (Coreducar)	Fundación Social y Cultural	Alto	Alto
	Fundación Cartagena al 100%	Fundación Social	Alto	Medio
	Corporación Cultural Cabildo	Fundación Cultural	Alto	Medio
	Gimani Cultural	Fundación Cultural	Alto	Alto
	Fundación Grupo Social	Fundación Cultural	Alto	Medio
	Santuario Museo San Pedro Claver	Entidad religiosa	Alto	Bajo
<b>Actores de la Academia</b>	Universidad de Cartagena	Educativas e investigativas	Alto	Medio
	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Educativas e investigativas	Medio	Bajo
	Universidad Tecnológica de Bolívar	Educativas e investigativas	Alto	Medio
	Universidad Rafael Núñez	Educativas	Medio	Bajo
	Colegio Mayor de Bolívar	Educativas	Bajo	Bajo
	Instituto Universitario Bellas Artes y Ciencias de Bolívar	Educativas e investigativas	Alto	Bajo
	Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco	Educativas	Medio	Bajo
<b>Actores Residentes</b>	Gimani	Asociación de residentes	Alto	Bajo
	Junta de Acción Comunal de Getsemaní	Asociación de residentes	Alto	Medio
	Fundación Los Jagüeyes - Residentes de San Diego	Asociación de residentes	Alto	Bajo
	Asogetsemaní	Asociación de residentes	Alto	Bajo
	Fundación Centro Histórico	Asociación de residentes	Alto	Bajo

## 4. Desarrollo metodológico del programa

Patrimonio Vivo se presenta como una oportunidad para contribuir a los procesos de planeación que actualmente se desarrollan en la ciudad asociados a la gestión del patrimonio, ofreciendo una mirada integral al patrimonio (inmaterial, material, natural), y al desarrollo sostenible de la ciudad.

El programa tiene por **objetivo** contribuir al cierre de brechas socioeconómicas de Cartagena y a revertir la erosión y exclusión de los *patrimonios vivos* de la ciudad, a través de la protección y puesta en valor de las narrativas culturales, la gestión del patrimonio, y del espacio público de la ciudad. Esto a través de 3 componentes principales:

- Contribuir a la **identificación y salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial** de Cartagena, especialmente el relacionado con su Centro Histórico (Cultura, Patrimonio, Turismo)
- Contribuir a la **revitalización del espacio público** como lugar de integración de los patrimonios de la ciudad, y articular del CH con la ciudad. (Patrimonio, Planeación, Espacio público, Movilidad y Medio ambiente, Seguridad)
- Contribuir a la **gobernanza y gobernabilidad del patrimonio cultural**, mediante una gestión integral, innovadora y colaborativa. (Planeación, Gobierno)

De esta forma, en concordancia con los pilares fundamentales del programa Patrimonio Vivo descritos en el capítulo 2, establecimos como metodología enfocamos en 3 de los 5 pilares: Patrimonio Inclusivo, Patrimonio Colaborativo, Patrimonio Productivo; los cuales a su vez, coinciden con los objetivos del programa.

En general, la metodología contempló 7 instrumentos descritos a continuación:

1. Recolección y análisis de indicadores cuantitativos y cualitativos cuya data es manejada por entidades del gobierno local, a partir del marco de indicadores propuesta por el BID.
2. Levantamiento de Encuesta de Percepción Ciudadana telefónica, buscando subsanar algunos de los vacíos de información encontrados en Ciudad de Cartagena, y también como herramienta para identificar las prioridades y preocupaciones de la ciudadanía.
3. Entrevistas con diferentes actores relacionados con el área de estudio. Los actores variaron entre entidades públicas, organizaciones del sector privado, organizaciones del sector social (ONGs y fundaciones) e universidades/centros de investigación.
4. Talleres participativos para la construcción de una visión compartida del territorio, donde participaron diferentes actores relevantes y activos en el Centro Histórico.

5. Talleres de formulación con miembros de la comunidad con el fin de profundizar el conocimiento sobre los atributos del territorio, bajo una perspectiva local.
6. Ejercicio de Social Listening (Escucha social) para mapear patrones culturales y patrimoniales de Cartagena y sus barrios, a través del análisis de información desestructurada de redes sociales
7. Inmersiones culturales para conectarse con las personas y sus oficios para capturar los pensamientos y el comportamiento en el momento a través de blogs, diarios, imágenes, vídeos y audios vía

Vale la pena mencionar que, los instrumentos de investigación 6 y 7, fueron innovadores para el programa Patrimonio Vivo en Cartagena, y estuvieron orientados a realizar un mapeo y profundización de las manifestaciones de patrimonio cultural material, natural, y de manera especial, el inmaterial.

**Tabla 8: Instrumentos de investigación**

Instrumento	Objetivo	No. Efectivos
Encuestas de Percepción Ciudadana telefónica	Mapear activos, imaginarios e hitos culturales y patrimoniales de Cartagena y sus barrios, a través de la visión de los ciudadanos.	600 encuestas efectivas
Inmersiones digitales	Conectarse con las personas y sus oficios para capturar los pensamientos y el comportamiento en el momento a través de blogs, diarios, imágenes, vídeos y audios vía WhatsApp en un teléfono inteligente	12 personas
Talleres participativos (mapeo cultural)	Mapear colaborativamente activos, relatos, imaginarios e hitos culturales y patrimoniales del barrio(s) seleccionado(s) por el programa	5 talleres
Talleres de formulación	Adelantar procesos de diseño y co-creación con las comunidades para poner en valor los activos culturales del barrio, a través de intervenciones en el espacio público.	5 talleres
Social Listening (Escucha social)	Mapear patrones culturales y patrimoniales de Cartagena y sus barrios, a través del análisis (escucha) de información desestructurada de redes sociales	200 registros efectivos
Indicadores cualitativos y cuantitativos	Identificar problemáticas, retos y oportunidades desde la perspectiva de los datos oficiales e indicadores de resultado	72 indicadores
Entrevistas actores	Aplicar un guion de entrevista a expertos y actores de interés con el objetivo de identificar aquellas problemáticas, retos y oportunidades desde la perspectiva de expertos y actores clave asociados al Centro Histórico y patrimonio en la ciudad.	26 actores y 29 entrevistas

A continuación, se presentan algunos de los resultados claves de cada uno de los instrumentos empleados para la fase de diagnóstico que valen la pena resaltar.

#### 4.1 Indicadores cuantitativos y cualitativos

Cartagena de Indias ha tenido un crecimiento sostenido del turismo y los ingresos generados en los últimos años que son necesarios poner presente para comprender su importancia.

**Tabla 9: Ingresos turísticos por habitante**

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena. Informe Económico Jurisdicción CCC (2018, 2019, 2020).

Año	Ingresos Turísticos Totales A La Ciudad	# Hab. Cartagena	Ingresos/Hab.
2020	\$ 1.873.727.618.191,00	1028736	\$ 1.821.388,21
2019	\$ 1.719.253.000.000,00	1003685	\$ 1.712.940,81
2018	\$ 1.200.000.000.000,00	973045	\$ 1.233.242,04

Adicionalmente, poner presente que el 100% los edificios patrimoniales de la ciudad están localizados en zonas afectadas por amenazas naturales.

**Tabla 10: Edificaciones patrimoniales localizadas en zonas afectadas por amenazas naturales**

Fuente: Matriz de riesgo - PEMP Murallas y Castillo de San Felipe de Barajas

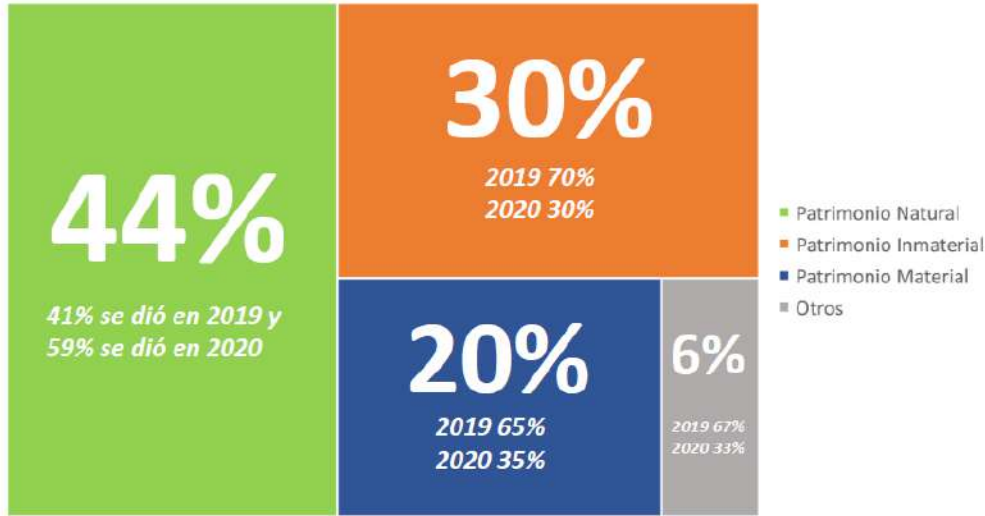
Edificios patrimoniales en zona de riesgo	1587
Edificios patrimoniales totales	1587
<b>Indicador</b>	<b>1587/1587</b>

#### 4.2 Social Listening

La distribución de las menciones identificadas en las diferentes redes sociales alrededor de Patrimonio Material, Inmaterial y Natural para el periodo de estudio resalta un porcentaje importante en las conversaciones de residentes y turistas alrededor del patrimonio natural (44%).

**Figura 7: Análisis menciones redes sociales sobre de patrimonio cultural**

Fuente: Ipsos. Social Listening (2021).

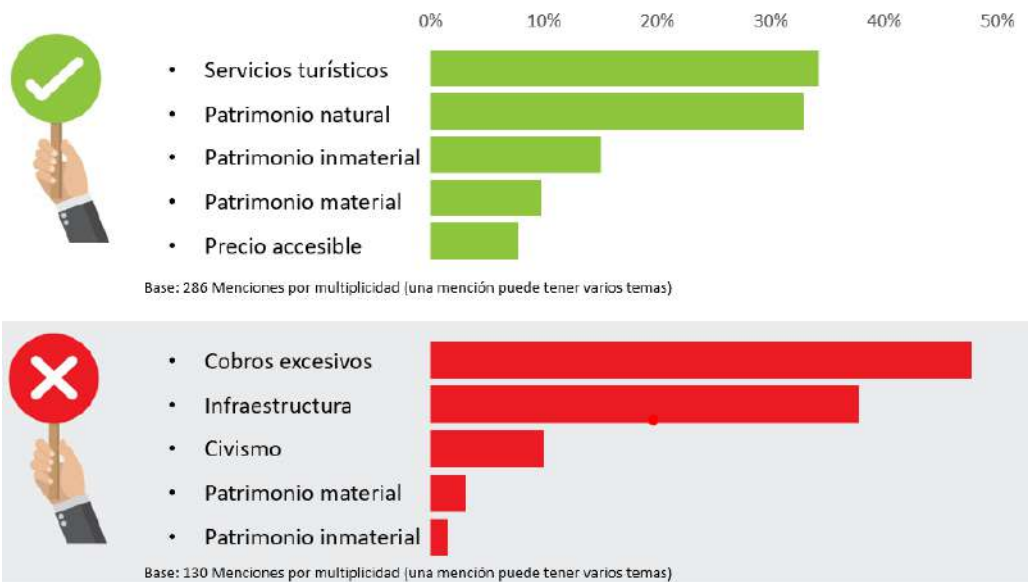


Base: 200 Menciones

Por otro lado, los principales drivers de Cartagena identificados son los servicios y destinos turísticos, los entornos naturales y la cultura que se puede vivir. Sin embargo, aunque hay actividades con buen balance costo-beneficio/experiencia, tanto turistas como residentes denuncian que hay algunos cobros excesivos, tal y como denota la siguiente gráfica:

**Figura 8: Drivers y barreras en redes sociales**

Fuente: Ipsos. Social Listening (2021).



Base: 286 Menciones por multiplicidad (una mención puede tener varios temas)

Base: 130 Menciones por multiplicidad (una mención puede tener varios temas)



Vale la pena aclarar que, se tiende a hablar más de drivers que de barreras. Las conversaciones alrededor de las barreras son mayoritariamente protagonizadas por los residentes.

### 4.3 Encuesta de Percepción Ciudadana

Los **tres temas claves** a los que debería prestarle más atención la administración de la ciudad relacionada con el Centro Histórico son el manejo del espacio público y ventas ambulantes, seguridad y convivencia y la protección y cuidado del patrimonio material.

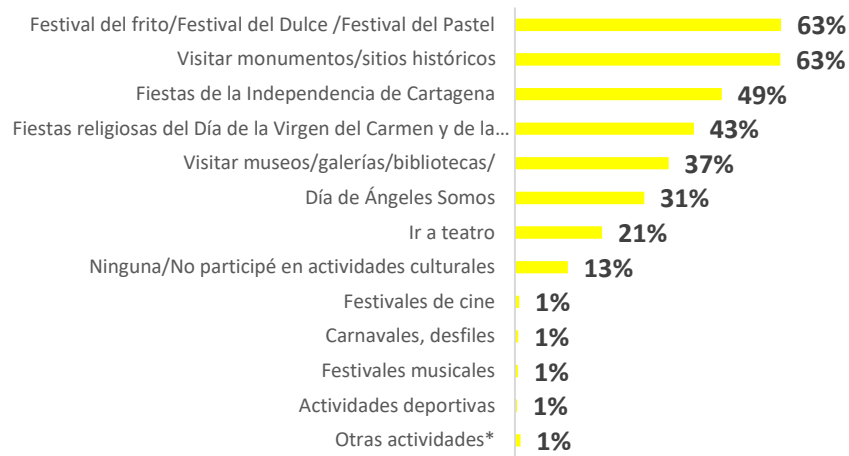
**Figura 9: Temas claves a los que debería prestarle más atención la administración de la ciudad relacionada con el Centro Histórico**  
Fuente: Ipsos. Informe cuantitativo (2021).



En cuanto a la **participación en actividades culturales**, el Festival del frito y visitar monumentos/sitios históricos fueron las principales actividades en las que participaron los cartageneros durante los 2 últimos años.

**Figura 10: Participación en actividades culturales**

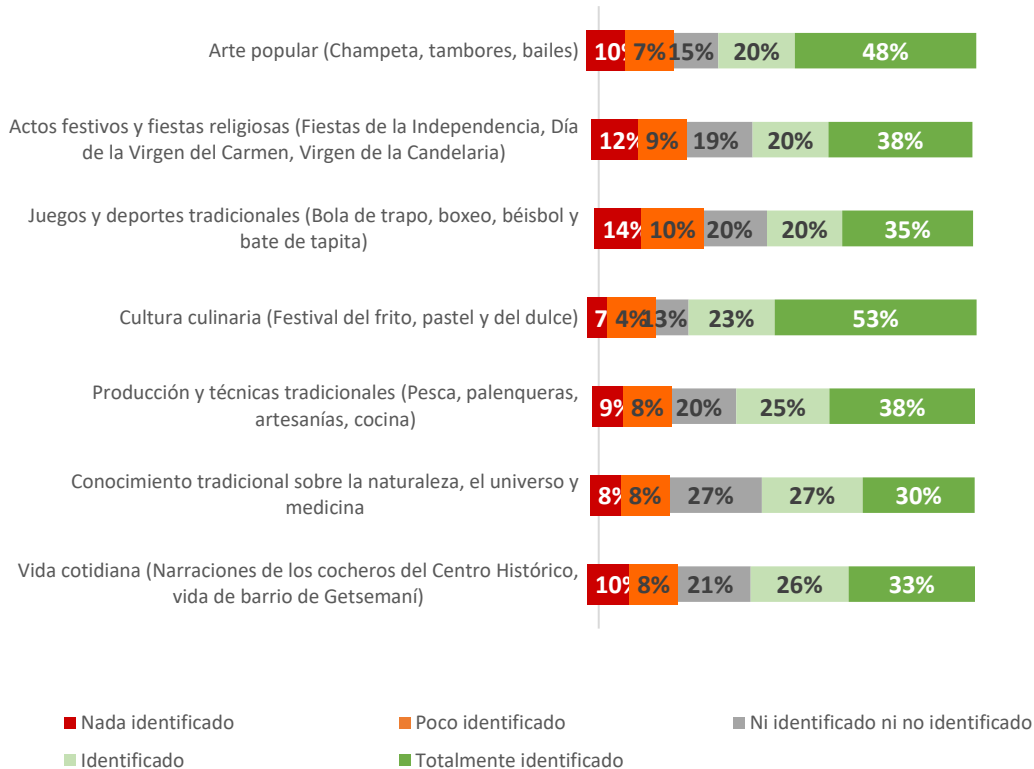
Fuente: Ipsos. Informe cuantitativo (2021).



La cultura culinaria es la que más identifica a los cartageneros, coincidiendo también con una de las actividades culturales más desarrolladas en la ciudad “El festival del frito”.

**Figura 11: Nivel de identificación con el patrimonio inmaterial**

Fuente: Ipsos. Informe cuantitativo (2021).









#### 4.4 Inmersiones culturales



A través de entrevistas a profundidad virtuales, aplicaciones de mensajería como WhatsApp y contenido multimedia, nos conectamos con la las historias y cotidianidad de los representantes de manifestaciones culturales inmateriales de Cartagena, y estos fueron los principales resultados:



**Tabla 11: Inmersiones culturales digitales**

Fuente: Ipsos. Talleres de mapeo y formulación 2021.

Fotografía	Manifestación y/u oficio	Descripción
	<p>Nombre: Sonia Mena. Matrona</p>	<p>Antes de ser desplazada de su natal Rio Sucio (Chocó), aprendió el amor por la cocina de su madre. Sus principales preocupaciones son poder contar con espacios seguros en su barrio y en donde sea que trabaje, no poder cumplir con sus pedidos y no poder dar estabilidad y posibilidades a su familia. Sus principales sueños son mostrar en todas partes la cultura gastronómica de los fritos, ser reconocida por esto y tener un puesto de fritos en un lugar donde haya más flujo de personas, en un lugar donde se muevan más turistas.</p>
	<p>Nombre: Piedad Pérez. Artesana</p>	<p>Su labor como artesana es un legado de su madre, la cual fue una gran modista, “<i>los sastres también son artesanos</i>”. Sus principales preocupaciones son la falta de reconocimiento a los artesanos que se evidencia en las formas en que se ven obligados a trabajar “...por sobrevivir” y la introducción de imitaciones de artesanías hechas de manera masiva y traídas de China. Sus principales sueños son la continuidad de los corredores artesanales establecidos, establecer más y mejores espacios para que puedan desarrollar su labor y creatividad, y espacios en donde los conocimientos, práctica y técnicas artesanales puedan ser transmitidos a otros.</p>
	<p>Nombre: Norella Prado. Gaitera</p>	<p>El dominio de los llamativos, ancestrales y raizales ritmos de la gaita indígena y negra le han permitido ser una importante <b>gaitera</b> contemporánea. Sus principales preocupaciones son la insuficiencia de espacios en donde se pueda seguir enseñando y disfrutando de la música folclórica, y el momento que viven los artistas luego de una pandemia. Sus principales sueños son tener más representantes de esta música folclórica (tanto mujeres como hombres) y lograr más apego de los artistas locales a</p>

		<p>sus raíces de tal forma que sigan el legado y los ritmos de sus predecesores.</p>
	<p>Nombre: Santander Gonzáles. Pescador tradicional</p>	<p>Explica que hay más de 6 métodos de pesca artesanal que se han replicado los habitantes de la Boquilla. Sus principales preocupaciones son la degradación ambiental de las fuentes de agua y la no contemplación de los efectos negativos de proyectos de desarrollo de infraestructura que genera cambios ambientales en detrimento del medioambiente que hace obsoleta la pesca tradicional.</p> <p>Sus principales sueños son generar un interés por parte del gobierno que pueda asegurar una continuidad de la pesca artesanal como un factor fundamental de la conservación y diversidad del ecosistema marino, y tener una seguridad alimentaria proveniente de su trabajo y tradición.</p>
	<p>Nombre: Laura Obeso. Bailarina folclor</p>	<p>La danza como mecanismo de expresión, divulgación y preservación de los saberes y prácticas culturales de las comunidades afrocolombianas. Sus principales preocupaciones son la pérdida de la identidad afrocaribeña en las nuevas generaciones, la falta de infraestructura y espacios aptos para practicar danzas y música, y de estímulos económicos y capacitación para quienes trabajan en el campo de la cultura en Cartagena.</p> <p>Sus principales sueños son continuar capacitándose y trabajando en la etnoeducación y difusión de prácticas culturales afrocaribeñas, y que las plazas y espacios abiertos del Centro histórico sean utilizados como escenarios culturales reconocidos y apoyados por las autoridades de la ciudad.</p>
	<p>Nombre: Marionve. Grafitero</p>	<p>El reconocimiento de su arte como un aporte de gran valor a la cultura e identidad. Sus principales preocupaciones son la falta de visión y apropiación por parte de los artistas de Cartagena para posicionar al graffiti como una actividad reconocida, aceptada y bien remunerada, y el desinterés y falta de apoyo a las iniciativas artísticas por parte de la administración municipal.</p> <p>Sus principales sueños son posicionar al <i>graffiti</i> como una actividad cultural reconocida y bien remunerada, transmitir sus conocimientos a nuevas generaciones que trabajen en red, y consolidar la creación de galerías y espacios abiertos en la ciudad donde se expongan obras de <i>graffiti</i> y se realicen actividades culturales.</p>

	<p>Nombre: Oriana de León. Artista callejero (Estatua Humana de la Indias Catalina)</p>	<p>Representación de la voz de los migrantes venezolanos en Cartagena. <b>Artista polifacética</b> que se dedica al <b>performance, body painting</b>, la danza, y la elaboración y venta de artesanías. Sus principales preocupaciones son las restricciones impuestas al uso del espacio público en el Centro Histórico que complejizan la realización de sus actividades artísticas, y la falta de iniciativas de unión por parte de los artistas de la ciudad para gestionar espacios y apoyos que fortalezcan el arte. Su principal sueño es llevar el personaje de India Catalina a varias ciudades de Colombia y del mundo visibilizando la historia y diversidad cultural de las etnias latinoamericanas.</p>
	<p>Nombre: Miliceth Martínez Duarte. Pikotera de Champeta</p>	<p>Hace parte del género musical de la champeta, el cual quiere modernizar, otorgando mayor protagonismo y reconocimiento a las mujeres en la escena musical. Sus principales preocupaciones la falta de apropiación por parte de los cartageneros y cartageneras en la defensa de la champeta como patrimonio inmaterial, y la pérdida gradual de espacios de eventos de champeta por el cambio de uso o la privatización y la prohibición de aglomeraciones debido al COVID -19. Su principal sueño es llegar al Centro Histórico, pues sería como conquistar un espacio, llevando el ritmo a espacios históricos y de gran importancia.</p>
	<p>Nombre: Dolores Erazo y Viviana Torres. Palenqueras</p>	<p>Madre e hija originarias de San Basilio de Palenque, quienes replican las tradiciones gastronómicas de su tierra. Sus principales preocupaciones son los impactos financieros negativos de la pandemia que ocasionaron pérdidas económicas para su negocio, y la inestabilidad y los riesgos financieros que representa ser comerciantes independientes. Sus principales sueños son tener varios puntos de venta de sus productos en los que pueda mostrar la riqueza de la gastronomía palenquera, y contar con apoyos económicos y ferias que fomenten la elaboración y comercialización de sus dulces.</p>
	<p>Nombre: Sara Chirri Vida del barrio de San Diego</p>	<p>Representa la vida en el barrio San Diego del Centro Histórico. Sus principales preocupaciones son el auge en popularidad de su barrio que ha ocasionado procesos de gentrificación, expresados en la expulsión de los habitantes tradicionales, aumento en el costo de vida y pérdida de costumbre, y el uso inadecuado de estos espacios. Sus principales sueños son promover la apropiación del barrio, su historia y costumbres para mantener el legado de sus ancestros, y generar interés en la protección del patrimonio cultural del barrio por parte de las autoridades locales y nacionales.</p>
		<p>Representa la vida del barrio Getsemaní y el juego Bola de trapo, un juego tradicional que combina el béisbol</p>

	<p>Nombre: Said Vitola. Vida del barrio Getsemaní y Juego bola de trapo</p>	<p>y el softbol. Sus principales preocupaciones son la compra de casas por parte de extranjeros y personas de otras regiones del país que no las habitan, realizan modificaciones y cambian las dinámicas paisajísticas y de interacción en el barrio, y el desplazamiento de los getsemanicenses debido a la venta de los inmuebles y la consecuente pérdida de las tradiciones culturales. Sus principales sueños son mantener viva la práctica de la bola de trapo y conservar los valores culturales del barrio Getsemaní.</p>
	<p>Nombre: Beatriz Barrios. Vida del barrio Centro</p>	<p>Representa la vida del barrio del Centro en el Centro Histórico. Sus principales preocupaciones son el cambio progresivo de los habitantes del Centro y la falta de reglamentación para los hostales y el comportamiento inadecuado por parte de los visitantes. Sus principales sueños son mantener vivo el legado de los habitantes nativos del Centro para las nuevas generaciones, y concientizar a los visitantes y nuevos habitantes sobre la importancia de respetar el barrio, sus habitantes y costumbres.</p>

#### 4.5 Talleres de mapeo cultural y de formulación

Las manifestaciones culturales inmateriales que en los barrios del Centro Histórico, Chino y El Socorro se dan, generan un sentimiento de orgullo que portan y comparten con una actitud de lucha y resistencia para conservar lo existente y lograr mejores condiciones para sus respectivas comunidades. Los talleres permitieron sus habitantes tienen disposición por conocer al vecino y empatizar con el mismo, de participar en las actividades tradicionales, y participar en acciones que ayuden a resolver las problemáticas del momento.

Con base en la profundización sobre las tradiciones y cotidianidad estos barrios, se determinaron sus principales problemáticas y sueños:

Tabla 12: Problemáticas y sueños residentes de los barrios del Centro Histórico, Chino y El Socorro

Sector y/o Barrio	Preocupaciones	Visión
Centro Histórico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo y uso comercial desbordado y descontrolado</li> <li>• Desplazamiento de pobladores tradicionales y actividades barriales por el cambio del uso de las propiedades y del suelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un Centro Histórico donde quepan todos y cada uno de los actores con espacios determinados y normativas de convivencia respetables</li> <li>• Un Centro Histórico multifuncional</li> <li>• Turismo controlado y sostenible, que pueda incluir a las comunidades: turismo cultural</li> </ul>

### Informe 3 – Síntesis diagnóstico, Visión compartida

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción y limitados espacios públicos para uso residencial y del disfrute de la vecindad.</li> <li>• Carecen de infraestructura adecuada y una planificación urbana incluyente que dé continuidad procesos existentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación y construcción de una infraestructura para el disfrute de los espacios naturales</li> <li>• Implementación de medidas contra el cambio climático</li> <li>• Una movilidad agradable, sin congestiones y con una malla vial en buen estado</li> </ul>
<b>Chino</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de infraestructura y equipamientos</li> <li>• Uso tradicional del barrio como foco de políticos de turno para comprar votos o apropiarse de zonas residenciales</li> <li>• Contaminación de la Ciénaga de Las Quintas</li> <li>• La desaparición total del espacio público por dinámicas comerciales como vendedores ambulantes, bodegas, y vehículos parqueados en espacios no habilitados</li> <li>• Un aumento de inseguridad y de actividades como el micro tráfico</li> <li>• Ausencia de beneficios, programas, y políticas públicas en beneficio de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor cantidad y calidad de equipamiento urbano: parques y escenarios deportivos, puestos de salud, puesto de vigilancia y control policial, puntos culturales, e iglesias</li> <li>• Armonía con entre los hitos existentes en las fronteras de sus barrios, como Bazurto y centros comerciales</li> <li>• Recuperación y construcción de una infraestructura para el disfrute de los espacios naturales y de la riqueza hídrica que los rodea</li> <li>• Contrarrestar el fenómeno de la venta del voto con la promoción de valores cívicos, sociales, y culturales</li> <li>• Ser un cultivo de futuros deportistas profesionales</li> <li>• Turismo comunitario: Realizar visitas guiadas para recorrer las calles del barrio, disfrutar de su oferta gastronómica, ver sus murales y otras expresiones</li> </ul>
<b>El Socorro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura de recreación y movilidad insuficiente</li> <li>• Temor ante un desbordamiento del comercio gastronómico dado su crecimiento</li> <li>• Asentamientos informales</li> <li>• Inundaciones</li> <li>• Inseguridad</li> <li>• Descontrol en el espacio público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas dirigidos a las nuevas generaciones, de tal manera que se apoye y aumente el talento y sentido de pertenencia entre ellos</li> <li>• Teatros, escenarios, y tarimas artísticas para distintos tipos de eventos y expresiones artísticas</li> <li>• Centros de memoria, documentación e historia</li> <li>• La recuperación y multiplicación de las zonas verdes y la arborización</li> <li>• Un alcantarillado y canalización apropiada y segura.</li> <li>• Movilidad y vías de acceso seguras</li> <li>• Participación de las universidades para mejorar los procesos comunitarios</li> </ul>

## 5. Retos y oportunidades

A partir del diagnóstico realizado, a continuación se presentan los retos principales frente a la protección del patrimonio cultural, los cuales son contrabalanceados por las oportunidades que el patrimonio y el territorio del Centro Histórico ofrecen en torno a las 4 temáticas desarrolladas:

### 5.1 Principales hallazgos del diagnóstico

#### Inclusivo

- **Patrimonio inmaterial:** Rico patrimonio inmaterial por identificar, salvaguardar y poner en valor.
- **Homogenización de usos** al interior del centro histórico con algunos nuevos usos comerciales que ponen en riesgo dinámicas sociales y culturales que dan identidad a la ciudad
- **Proceso de gentrificación en curso** ha puesto en riesgo la vida de barrio del CH, su patrimonio inmaterial y la población residente del área.
- **Conflictos** entre comerciantes y residentes del Centro
- **Fuerte presencia en los espacios públicos** de manifestaciones de patrimonio inmaterial.
- **Insuficiencia de espacio peatonal** en el Centro Histórico (espacios públicos afectados por la movilidad vehicular, parqueaderos, andenes angostos, aprovechamiento económico)

#### Productivo

- **Centro Histórico** principal centro de actividad turística, concentración de empresas y empleos asociados al turismo y comercio.
- **Alta afluencia de visitantes y saturación turística**, sin monitoreo, sin medición, sin control en relación a la aplicación del concepto de capacidad de carga turística.
- **Industrias culturales y creativas preponderantes en el área.** Potencial para su desarrollo inclusivo, garantizando la inclusión de la población residente y la población más vulnerable de la ciudad
- **Impacto económico negativo del Covid-19** sobre los representantes de los oficios y artes del patrimonio cultural inmaterial, siendo estos los más vulnerables ante la pandemia
- **El turismo es importante** fuente económica de los habitantes de la ciudad y los sectores, pero debe ser mejor gestionado y controlado.



- **Las ADN son una herramienta de impulso y promoción de las industrias culturales.**
- **Centro Histórico impactado y sobrecargado** con gran magnitud de actores.

#### Colaborativo

- **Marco de planeación** amplio pero desactualizado y con retos en materia de articulación, gestión y financiación.
- **Información y conocimiento** de las problemáticas del Centro Histórico está atomizado en diferentes fuentes, actores y sectores. Se hace necesario consolidar un Sistema de Información de Cultural Local y para el CH.
- **Administración pública** con sobreposición de competencias, responsabilidades y amplias y recursos limitados.
- **Reconocer y promover la cultura como estrategia para la construcción de paz territorial y convivencia** (Foro Pensar Cultura 2014).
- **Consolidar una planeación urbana más que patrimonial**
- **La administración actual está haciendo grandes esfuerzos en consolidar algunos instrumentos de planeación territorial** como: POT y PEMP Centro, alineado con su plan de gobierno.
- **Hay un esfuerzo nacional para impulsar las industrias culturales y creativas a través de la Ley Naranja** que debe ser aprovechado

#### Resiliente

- **Afectación al paisaje cultural de la ciudad producto de amenazas naturales**
- **Alta exposición y vulnerabilidad al cambio climático**, principalmente a las amenazas derivadas por el aumento del nivel del mar y las inundaciones.
- **Rico patrimonio natural del Centro Histórico se ha deteriorado**, rompiendo la conexión del Centro con los ecosistemas estratégicos de la ciudad (Ciénagas, manglares, bahía).
- **Capacidad adaptativa del patrimonio**, la ciudad cuenta con un Plan de Adaptación al Cambio Climático, que incluye una estrategia específica para la protección del Centro Histórico, sin embargo el Plan tiene retos para su implementación.
- **Superar los factores que afectan el paisaje cultural.**
- **Necesidad de adelantar estrategia protección costera.**

#### Ecoeficiente

- **Bienes de Interés Cultural** Material protegido por acciones públicas y privadas, pero con afectaciones en zona de influencia.

- **Espacio público, punto de conexión del patrimonio material e inmaterial,** desplazado por medios de transporte motorizados.
- **Movilidad insostenible:** Prevalencia del uso del vehículo, por sobre el transporte público. Peatón relegado en el espacio público.

## 5.2 Retos principales

En función a las principales problemáticas identificadas durante el proceso de análisis llevado a cabo y las diferentes actividades que se realizaron, se presentan los principales retos:

- **Gobernanza y gobernabilidad**
  - Consolidar una estrategia actualizada de planificación territorial con enfoque patrimonial del espacio público, a través de una gestión colaborativa entre los diferentes sectores de la sociedad.
- **Territorio en desequilibrio, vulnerable y sobrecargado**
  - Garantizar el uso equilibrado del Centro Histórico, regulando las actividades económicas que ponen en riesgo las dinámicas sociales y culturales, y distribuyendo equitativamente los beneficios a todos los ciudadanos de la mano del concepto de capacidad de la carga turística.
  - Construir una visión compartida y a largo plazo para los habitantes de los barrio San Diego, Getsemaní y Centro, de la mano de estrategias de protección del uso residencial, revitalización del espacio público e infraestructura de calidad. Esto con el fin de lograr un espacio donde el patrimonio cultural inmaterial, el sector económico y sus residentes convivan armónicamente.
  - Revitalizar el tejido económico del Centro Histórico a través del reconocimiento y puesta en valor no sólo de su patrimonio cultural material, sino también de su patrimonio inmaterial y del natural, integrándolos con las actividades contemporáneas.
  - Recuperar los lugares, paisajes y riqueza natural icónica de la ciudad como manglares, ciénagas, y playas, patrimonio susceptible de desaparecer y deteriorarse. Esto como oportunidad de mejora de la calidad de vida de los habitantes y visitantes.
- **Narrativas excluidas e invisibilizadas**
  - Creación y formalización de espacios de uso público para exposición de las manifestaciones de patrimonio inmateriales, asegurando condiciones seguras, dignas y permanentes para sus portadores y portadoras.

- Posicionarse en el territorio como “Cartagena: eje de turismo cultural sostenible” a través de la difusión, promoción y formalización de los productos y servicios de la Industria Creativa y Cultural.
- **Dinámicas económicas extractivas**
- **Memoria fragmentada y en riesgo**
  - Creación de medidas especiales de reactivación económica y fortalecimiento para los representantes de los oficios y artes del patrimonio cultural inmaterial. Estas deben estar dotadas de enfoque diferencial y poblacional teniendo en cuenta la diversidad de sus representantes.

### 5.3 Oportunidades principales

El Centro Histórico, el barrio Chino y El Socorro, conforman una combinación de tres tipos de patrimonio: patrimonio cultural material, patrimonio cultural inmaterial y patrimonio natural. Esta conjunción de los 3 tipos de patrimonio principal, hace de estos espacios lugares especiales y estratégicos para su planeación y gestión. A continuación, se hace una descripción general las principales oportunidades con las que cuenta la ciudad:

- **Patrimonio Cultural:** Riqueza en el patrimonio material, inmaterial y natural por identificar, documentar, salvaguardar y poner en valor.
- **Centro Histórico:** Se constituye como el principal centro de actividad turística, concentración de empresas y empleos asociados al turismo y comercio.
- **Preponderancia de Industrias Creativas y Culturales:** Productos y servicios de industrias creativas y culturales preponderantes en el Centro Histórico, con especial potencial para un desarrollo inclusivo, garantizando la participación de la población residente y la población más vulnerable de la ciudad.
- **Turismo:** Una fundamental fuente económica de los habitantes de la ciudad y los diferentes sectores.
- **Cultura:** Reconocer y promover la cultura como estrategia para la construcción de paz territorial y convivencia.
- **Planificación:** Instrumentos de planificación como el Plan Especial de Manejo y Protección de la ciudad antigua o Centro Histórico y Plan de Ordenamiento

Territorial en construcción y actualización, herramientas fundamentales de la protección patrimonial.

- **Capacidad adaptativa del patrimonio:** Se cuenta con un Plan de Adaptación al Cambio Climático, que incluye una estrategia específica para la protección del Centro Histórico.
- **Espacios de cohesión entre los residentes del Centro Histórico:** La agrupación de los residentes en organizaciones promueve espacios de participación y deliberación, generando identidad, sentido de pertenencia y apropiación.
- **Espacio público:** Importante punto de conexión del patrimonio material e inmaterial

## 6. Estrategia de narrativas y herramientas

Este capítulo se desarrolla en 3 secciones, las cuales se describen a continuación: (i) Estructura de la Estrategia; (ii) Visión compartida; (iii) Propósitos y narrativas estratégicas.

### 6.1 Estructura de la Estrategia

La Estrategia de Narrativas para el Centro Histórico de Cartagena de Indias tiene como objetivo general servir como una hoja de ruta abierta y dinámica que permita orientar acciones concertadas entre el sector público, privado y social, para lograr un mayor compromiso y participación en la gestión, conservación, rehabilitación y desarrollo sustentable del patrimonio histórico, arquitectónico, cultural y natural del CHCP.

La Estrategia se proyecta como un instrumento marco que oriente acciones de diferentes sectores y que sirva como insumo conceptual, narrativo y práctico para la definición del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Cartagena, y otros instrumentos de planificación local para el sector.

La Estrategia entonces reformula la aproximación a la gestión del CHCP, planteando un instrumento estratégico que no sólo orienta la gestión de la Oficina del Casco Antiguo (OCA), sino que también involucra otros actores y entidades de acuerdo a sus competencias y campos de acción, buscando fortalecer los mecanismos de coordinación y articulación necesarios.

La Estrategia está estructurado con base en la definición de una Visión Compartida, de la cual se desprenden 5 propósitos. Cada uno de ellos está a su vez compuesto por diferentes narrativas estratégicas bajo las cuales se organizan acciones y herramientas de intervención.

### 6.2 Visión Compartida

La propuesta principal de la Visión Compartida es: *Hacia un nuevo equilibrio/balance entre la cultura/patrimonio, la calidad de vida y la hospitalidad en Cartagena de Indias.*

Para lograr esta visión y este nuevo equilibrio propuesto la Estrategia de Narrativas y Herramientas busca:

1. Visibilizar narrativas ocultas especialmente asociadas al patrimonio cultural inmaterial, las prácticas socio-culturales y a la vida de barrio en el Centro Histórico.

2. Gestionar y balancear las narrativas dominantes especialmente asociadas al “sobre turismo”.

### **Un Centro Histórico donde cabemos todos**

El Centro Histórico es reconocido como un espacio multifuncional donde viven y coexisten actividades políticas, económicas, sociales y culturales. Sin embargo, al ser un punto de vital importancia dentro de la ciudad, ha impactado la calidad de vida de los actores que se desempeñan y/o residen en los barrios que lo conforman: El Centro, San Diego y Getsemaní.

Si bien el Centro Histórico es el punto neurálgico que cuenta nuestros orígenes y potencia nuestro camino, es también el escenario de vivienda, estudio y trabajo de los ciudadanos y sus expresiones culturales.

El Centro Histórico, de ser gestionado, regulado y protegido de manera eficaz, es un lugar donde cabemos todos los cartageneros, y donde podemos convivir de manera armónica. Las situaciones conflictivas que existen a partir de desacuerdos, son objeto de transformación a través de estrategias claras de productividad y habitabilidad, esto con el fin de no perder ese patrimonio vivo que es su gente.

### **Patrimonio Inmaterial como Patrimonio Vivo**

El patrimonio inmaterial del Centro Histórico de Cartagena de Indias hace parte de nuestra identidad. Es el legado cultural asociado a personas y oficios que representan costumbres, tradiciones y expresiones culturales con los que nos podemos conectar, vivir y experimentar.

Visibilizar el patrimonio inmaterial como patrimonio vivo es una oportunidad para identificar, conservar, proteger y salvaguardar las manifestaciones culturales desde las voces de sus portadores, portadores que día a día enamoran a los ciudadanos exponiendo a turistas y extranjeros nuestra riqueza cultural viva y latente en las calles y espacios de la ciudad.

### **Patrimonio más allá del corralito de piedra**

El patrimonio cultural de Cartagena ha estado ligado a una narrativa que cuenta que solo podemos apreciarlo principalmente en el Centro Histórico, el lugar más concurrido de la ciudad. Sin embargo, romper con este imaginario busca

reconocer y posicionar otros espacios de la ciudad como contenedores de lugares históricos, expresiones culturales, riqueza natural y paisajes únicos.

Más allá del corralito de piedra, es decir, más allá del Centro Histórico, encontramos en los diferentes barrios un patrimonio cultural que espera ser visibilizado, reconocido y respetado.

En general, esta visión compartida está compuesta por:

**Figura 12: Visión Compartida**

Fuente: Elaboración propia.



### 6.3 Propósitos y narrativas estratégicas

La Estrategia de Narrativas para el Centro Histórico de Cartagena de Indias está orientado por los 3 componentes de la visión compartida para el Centro Histórico, y de la cual se desprenden 5 narrativas estratégicas. La Estrategia está estructurada en un período de 15 años, dividido en tres grandes etapas: corto, mediano y largo plazo.

Cada uno de las narrativas estratégicos contribuye a materializar la visión compartida definida, pero existe mayor alineación entre algunos de los propósitos y los componentes definidos. La Estrategia cuenta con un objetivo transversal específicamente dedicado a la gobernanza y gestión de la estrategia y narrativa propuesta.

Las cinco narrativas estratégicas son: (i) Vivir el Centro Histórico; (ii) Trabajar el Centro Histórico; (iii) Visitar el Centro Histórico; (iv) Respetar el Centro Histórico y (v) Lugares Vivos. Cada uno de las 5 narrativas estratégicas están alineado con los pilares del programa Patrimonio Vivo. La imagen a continuación presenta cada uno de las narrativas estratégicos definidos:

1. **Vivir el Centro Histórico:** Promover un territorio habitable, accesible e inclusivo para sus habitantes.
2. **Trabajar el Centro Histórico:** Puesta en valor y visibilización del Patrimonio Inmaterial del Centro Histórico y de las narrativas culturales.
3. **Visitar el Centro Histórico:** Promover una versión plural y diversa de las oportunidades y la oferta turística de la cultura cartagenera.
4. **Respetar el Centro Histórico:** Construir una gobernanza colaborativa y respetuosa entre los diferentes actores del centro histórico, bajo un buen liderazgo público.
5. **Lugares Vivos (Transversal):** Habitar y recorrer territorios culturales

Los objetivos estratégicos están a su vez divididos en diferentes líneas de acción que representan las estrategias específicas a través de las cuales se alcanzaran los objetivos propuestos. Las líneas de acción propuestas están alineadas a los diferentes sectores de gobierno tanto a nivel nacional como a nivel local.

Los objetivos estratégicos representan entonces metas comunes y compartidas por las diferentes líneas de acción, que invitan a los diferentes sectores a trabajar conjuntamente para alcanzar los objetivos propuestos. Los objetivos estratégicos y sus líneas de acción se presentan en la tabla a continuación:

Tabla 13: Objetivos estratégicos y líneas de acción

Propósitos	Narrativas estratégicas	Población y/o enfoque	Pilar de Patrimonio Vivo
Vivo el Centro	1.1 Centro Residencial y con Calidad de Vida 1.2 Memoria y Vida de Barrio	Niños Jóvenes Adulto mayor Mujeres	Patrimonio Inclusivo y Resiliente
Trabajo el Centro	2.1 Narrativas culturales y patrimoniales 2.2 Centro Creativo y Productivo 2.3 Empleo y Formación para la cultura	Gastronomía Artes y artesanías Música y danza Deporte y juego	Patrimonio Inclusivo y Productivo



		Fiestas y celebraciones	
Visito el Centro	3.1 Turismo Cultural y Comunitario 3.2 Centro Nocturno 3.3 Gestión del Ruido 3.4 Turismo natural		Patrimonio Inclusivo y Productivo
Respeto el Centro	4.1 Gestión de la convivencia 4.2 Participación ciudadana 4.3 Sistemas de información para la toma de decisiones 4.4 Modelo de gestión institucional		Patrimonio Colaborativo
Lugares Vivos	5.1 Circuitos culturales 5.2 Corredores culturales 5.3 Espacios culturales 5.4 Intervenciones culturales		Patrimonio Vivo

Cada una de las líneas de acción cuenta con diferentes programas y proyectos orientados a la revitalización y puesta en valor del patrimonio, a través de las cuales se atienden, paralelamente, diferentes problemáticas sociales, económicas, ambientales y urbanas del Centro.

#### 6.4 Articulación de la Estrategia de Narrativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Estrategia de Narrativas y Herramientas para el Centro Histórico de Cartagena de Indias está articulado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas. Estos fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los 17 ODS están integrados, pues reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. En general, la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para alcanzar los ODS en todos los contextos.

Así, la Estrategia se concibe como una herramienta que contribuirá a la sostenibilidad general de la ciudad, a través de una aproximación integral que pone a la cultura y el patrimonio en el centro de la discusión.

La tabla a continuación, presenta el resumen de los propósitos de la estrategia de Narrativas, alineados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS):

Tabla 14: Estrategia de narrativas y ODS

Propósitos	ODS
1   Vivo el Centro	5, 6, 10 y 11
2   Trabajo el Centro	4, 8, 9, 11 y 14
3   Visito el Centro	8, 11, 12, 14
4   Respeto el Centro	5, 9, 13, 16 y 17
5   Lugares Vivos	11, 14 y 15

En este sentido, es necesario alinear estos propósitos y metas de ODS con aquellas metas específicas que resultan de especial interés y articulación.

**Propósito 1:**

Propósito	ODS	Metas
<b>Vivo el Centro</b>	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo.
	Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todo	De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad  De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos  Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento
	Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición
	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

**Informe 3 – Síntesis diagnóstico, Visión compartida**

	<p>inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles</p>	<p>De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo</p> <p>De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad</p> <p>De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles</p> <p>De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales</p> <p>De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países</p>
--	---	---

**Propósito 2:**

Propósito	ODS	Metas
<p><b>Trabajo el Centro</b></p>	<p>Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p>	<p>De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible</p> <p>De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento</p>

### Informe 3 – Síntesis diagnóstico, Visión compartida

	<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</p>	<p>Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p> <p>De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p> <p>De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p> <p>De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
	<p>Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados</p>
	<p>Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles</p>	<p>Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo</p> <p>Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>
	<p>Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos</p>	<p>Facilitar el acceso de los pescadores artesanales a los recursos marinos y los mercados</p>

#### Propósito 3:

Propósito	ODS	Metas
<p><b>Visito el Centro</b></p>	<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</p>	<p>Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados</p>

### Informe 3 – Síntesis diagnóstico, Visión compartida

		De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo
		De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
		De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza
		Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
	Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos	De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes

#### Propósito 4:

Propósito	ODS	Metas
<b>Respeto el Centro</b>	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación  Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones en la vida política, económica y pública.
	Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los

### Informe 3 – Síntesis diagnóstico, Visión compartida

	países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas
	Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas
Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales
Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

#### Propósito 5:

Propósito	ODS	Metas
Lugares Vivos	Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
	Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos	De aquí a 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos
	Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad	Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad

## 6.5 Estrategia y propósitos asociados

Propósitos	Narrativas estratégicas	Plan de Desarrollo	PEMP Murallas y PES Fiestas de Independencia	PEMP Centro Histórico	Iniciativas	Talleres
<b>Vivo el Centro</b>	1.1 Centro Residencial y con Calidad de Vida	<p>Programa Recuperación del Espacio Público</p> <p>Programa Generación del Espacio Público</p> <p>Programa Sostenibilidad del Espacio Público (Vendedores ambulantes)</p>	<p>Reapertura de La Puerta Santa Catalina</p> <p>Proyecto Amurallado Cordón</p> <p><b>Intervención Urbana</b> para el acceso de la Comunidad A la Bahía por la Calle del Arsenal. Asociado a Memoria de Playa EL Arsenal</p> <p><b>Programa de conservación:</b> ACCESIBILIDAD MURALLAS Y CASTILLO. Este proyecto busca la inclusión de personas con movilidad reducida, adultos mayores y mujeres embarazadas en el disfrute de los BIC.</p> <p>Proyecto Amurallado Cordón Centro – San Diego</p> <p>Proyecto de Recuperación Ambiental y Paseo Arbolado de Las Lagunas</p>	<p><b>Adecuación y construcción de infraestructura de calidad:</b> Circuitos estructurantes, pacificación del tráfico, nuevos espacios públicos, calles peatonales, espacios de murallas, plazas, parques, espacios en glacia, localización de infraestructura perimetral, circuitos de bicicleta, ajustes perfiles viales en el CH</p> <p><b>Separación en la fuente y aprovechamiento de residuos sólidos</b> con incentivos colectivos para generadores o usuarios</p> <p><b>Establecimiento de Puntos de Recepción de residuos</b> aprovechables y especiales</p>		<p>Ecobarrios</p> <p><b>Organización de los portadores</b> de patrimonio</p> <p>Programaciones en la Plaza de la Trinidad organizada en acuerdo con los residentes</p> <p>Amigable con personas en situación de discapacidad</p> <p>Programaciones en la Plaza de la Trinidad organizada en acuerdo con los residentes</p>

		<p>Creación de zonas verdes en la zona de influencia del CH</p> <p><b>Proyecto Cordón Amurallado Getsemaní Y Frente Del Arsenal</b></p> <p><b>Diagramación de manual de uso temporal y permanente de las fortificaciones</b></p>			
<p>1.2 Memoria y Vida de Barrio</p>		<p>Recuperación Memoria Revellín</p> <p>Recuperación Memoria Ferrocarril</p> <p>Proyecto Barrio El Espinal</p> <p>Diseño y Puesta en Marcha Del Museo Del Ferrocarril</p>	<p>Destinación de uso residencial de los predios no edificados y de aquellos que presentan posibilidades de transformación por ser construcciones recientes y/o de baja calidad arquitectónica. Son 88, que alcanzan una dimensión global aproximada de 5 hectáreas de suelo útil y se localizan en Getsemaní y La Matuna</p>	<p><b>El Getsemanicense:</b> El Getsemanicense es una completa plataforma informativa que incluye una revista física y digital con circulación mensual, entregada directamente en los hogares y negocios ubicados en el barrio, de manera gratuita. Gracias a este medio informativo los getsemanenses se han sentido identificados y empedrados, pues ellos son los protagonistas de las historias y artículos que en esta plataforma se cuentan</p> <p><b>Carreras de Observación:</b> Es un concurso en las calles del Centro Histórico</p>	<p>Actividades familiares en las calles</p> <p>Clarificar norma de uso de suelos</p> <p>Centro de Memoria</p> <p>Escucha de la historia real de los barrios</p>



					la ciudad de preguntas enfocadas a personajes y lugares importantes de la historia. En cada estación los participantes escuchan los acontecimientos y responden las preguntas correspondientes a la misma. Al final se escogen ganadores por tiempo y aciertos en sus respuestas, a quienes se les entregaba dinero o premios en especie	Censo o caracterización de habitantes del centro para incentivar repoblamiento
<b>Trabajo el Centro</b>	2.1 Narrativas culturales y patrimoniales	Programa: Patrimonio inmaterial. Nuestras fiestas, nuestros festejos, nuestro patrimonio	Diseño Y Puesta En Marcha De Programación Sociocultural Y Productiva En Alianza Con La Comunidad Del Barrio El Espinal Para Desarrollar En El Glacis Del Castillo San Felipe De Barajas.	Construcción del Polideportivo de Chambacú	El mural más grande de Cartagena: A través de las redes sociales más de 8000 cartageneros y visitantes votaron y escogieron entre tres imágenes, que representaban la afrocolombianidad y los personajes de la obra El Amor en los tiempos del cólera. La ganadora haría parte del hoy mural más grande de Cartagena. La imagen se puede observar en un hotel ubicado en el sector La Matuna, del centro de la ciudad.	Retomar el Carnaval del Socorro

		<p><b>Programa Fortalecimiento e Inclusión Productiva</b> para Población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera en el Distrito de Cartagena.</p> <p>Programa: Sostenibilidad Cultural como Garantía de Permanencia (Memoria oral)</p> <p><b>Programa Deporte social comunitario</b> con inclusión “Cartagena Incluyente”</p> <p><b>Programa Observatorio</b> de ciencias aplicadas al deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre en el distrito de Cartagena de indias.</p>	<p><b>Articulación Interinstitucional</b> Para Realización De Un Corredor Cultural O Un Evento Histórico - Festivo Anual</p> <p><b>Diagnóstico Del Estado De La Manifestación Pesca Tradicional</b>, incluyendo Portadores y Tradición, en el entorno del Cordón Amurallado</p> <p>Desarrollar Dos (2) Campeonatos De Bola De Trapo Al Año</p> <p><b>Intervención Integral sobre el Entorno del Castillo San Felipe de Barajas y Cordón Amurallado:</b> Realizar Adecuación de las zonas verdes para uso deportivo y recreativo alrededor del Castillo San Felipe</p>		<p>PES Vida de Barrio, Angeles Somos, Cabildo de Getsemaní y Champeta</p> <p><b>Exposiciones temáticas en el Museo:</b> Recorrido de exposiciones temáticas seleccionadas por el Museo en torno al patrimonio cultural de la ciudad. Participan artesanos, artistas, entre otros oficios relacionados.</p> <p><b>Campeonato de la Bola de Trapo:</b> Campeonato masculino y femenino del juego tradicional de bola de trapo en la avenida El Pedregal, en Getsemaní, organizado por la Junta de Acción Comunal (JAC) de este barrio.</p> <p><b>Cabildo de Getsemaní:</b> Es un recorrido en torno a las Fiestas de Independencia de Cartagena de aproximadamente cinco kilómetros entre Crespo y el barrio Getsemaní. En la Plaza de la Trinidad, después del recorrido, se reúnen los grupos</p>
--	--	--	---	--	---

		<p>Programa Administración, Mantenimiento, Adecuación, Mejoramiento y Construcción de Escenarios Deportivos</p>	<p><b>Consultoría para el diseño de un programa de buenas Prácticas Patrimoniales</b> con el fin de transformar la realidad social de los niños, niñas y adolescentes (NNA) De Getsemaní, Por Medio De La Construcción De Un Tendal En La Cortina Entre Santa Bárbara Y San José.</p>		<p>participantes de danza, teatro, música, comparsas, disfraces individuales y colectivos, para vivir una fiesta más.</p> <p><b>Plan para el buen vivir:</b> Reconectan las 5 zonas del barrio Olaya Herrera para “Eliminar las barreras invisibles”. Realizan una identificación conjunta de la memoria cultural del barrio y los activos culturales, dando lugar a los proyectos culturales. Así se establecieron: Nuevas narrativas y productos culturales</p>	
		<p>Programa: Recreación comunitaria “Recréate Cartagena”</p>	<p>Identificación, Documentación Y Puesta En Valor De Saberes Y Prácticas Del PCI</p> <p><b>Promoción y apoyo</b> a las actividades festivas de los barrios, enfocadas a la descentralización de las fiestas del once de noviembre y de la independencia</p> <p><b>Fortalecimiento del reconocimiento, articulación y coordinación del Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo,</b></p>			

		<p>L+ID nodo Cartagena de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en lo relacionado con la manifestación.</p> <p><b>Creación e implementación de programa infantil de vigías del PES,</b> fiestas del once nov y la dependencia</p> <p><b>Creación de la Corporación para la salvaguardia</b> de las manifestaciones festivas de Cartagena COSFICAR</p> <p><b>Desarrollo y fortalecimiento de mecanismos de inclusión</b> que involucren diferentes tipos de población vulnerable en el conocimiento y participación de las festividades del 11 de nov y la independencia.</p> <p>Fomento de organización de programas especiales gratuitos, que involucren a las personas de escasos recursos económicos para que conozcan y disfruten de la manifestación cultural de las festividades del 11 de noviembre y la independencia</p>			
--	--	--	--	--	--



		<p>Programa: Arte y cultura para una Cartagena incluyente (Formación y eventos)</p>	<p>para el fortalecimiento y organización de las unidades productivas comunitarias que ofrecen sus servicios y productos a las diferentes manifestaciones culturales en la ciudad.</p> <p><b>Organización y articulación de la fuerza laboral y organizaciones de gestores y emprendedores</b> culturales a través de alianzas estratégicas que permitan la comercialización y distribución de los productos y servicios logrados alrededor de la manifestación.</p> <p><b>Vinculación de la empresa privada,</b> a través de programas de responsabilidad social empresarial RSE, con miras a fortalecer las iniciativas de emprendimiento cultural en los barrios, generados alrededor de la manifestación cultural.</p> <p><b>Fomento y promoción de centros de emprendimiento cultural,</b> para el fortalecimiento y organización de las</p>			
--	--	---	---	--	--	--

		<p>unidades productivas comunitarias que ofrecen sus servicios y productos a las diferentes manifestaciones culturales en la ciudad</p> <p><b>Organización y articulación de la fuerza laboral y organizaciones de gestores y emprendedores culturales</b> a través de alianzas estratégicas que permitan la comercialización y distribución de los productos y servicios logrados alrededor de la manifestación.</p>			
2.3 Empleo y Formación para la cultura	<p>Programa: Por una Educación Post secundaria Distrital (Enfocado en Patrimonio)</p> <p>Programa: Cartagena facilita el emprendimiento</p>	<p>Diseño de programa de capacitación permanente con los vendedores estacionarios del Castillo San Felipe y el cordón amurallado para el desarrollo de buenas prácticas en la producción y comercialización de productos ofertados</p> <p>Promoción y apoyo a la creación de fondos rotatorios o de financiación a emprendimientos culturales enmarcados en la manifestación.</p>			Fortalecimiento de Escuelas de Artes y Oficios

		<p>Programa Negocios verdes, Economía Circular, Producción y consumo sostenible (Negocios verdes Inclusivos)</p> <p>Programa: Centros para el emprendimiento y la gestión de la empleabilidad en Cartagena de Indias</p>	<p><b>Proyectos de Organizaciones y Actores Festivos:</b> los proyectos elaborados por las organizaciones y personas participantes en los procesos de formación que se realizaron en alianza con el SENA.</p> <p><b>Protocolo de convenio inter institucional e internacional</b> firmado por la universidad de Cartagena, la alcaldía distrital, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la universidad de Huelva de España</p> <p>Ampliación de la formación académica con programas técnicos, tecnológicos y profesionales hacia oficios y profesiones relacionados con las manifestaciones culturales y conexas.</p>			
<p><b>Visito el Centro</b></p>	<p>3.1 Turismo Cultural y Comunitario</p>	<p>Programa: Turismo Competitivo y Sostenible</p> <p>Programa: Patrimonio material</p>	<p>Estudio de Capacidad de Carga de Castillo Y Murallas</p> <p>Proyecto enlace peatonal con Cerro de La Popa</p>		<p>Agremia agencias de viaje con enfoque turístico cultural. Busca el desarrollo del sector turístico y una vocería ante el sector público para gestionar proyectos que mejoren el servicio turístico, estándares de calidad, con enfoque en</p>	



					las industrias culturales en la ciudad de Cartagena.	
	3.2 Centro Nocturno					Control de la oferta turística
	3.3 Gestión del Ruido					Sensibilización a turistas
	3.4 Turismo natural sostenible		<p><b>Estudio de Factibilidad De adecuación de Espacios</b> en El Baluarte San Miguel De Chambacú Para Recorrido Acuático Alrededor De La Laguna De Chambacú</p> <p><b>Proyecto Urbanístico de regeneración del CH.</b> Estudios, diseño y ejecución de obras para la solución de las inundaciones del el CH y mejoramiento de las redes de servicios públicos a través de galerías subterráneas</p>	<p><b>Circuito ambiental:</b> Conformación de senderos de borde en los cuerpos de agua interiores (Laguna del Cabrero, Laguna de Chambacú, Laguna de San Lázaro, Caño de Bazurto y Ciénaga de Las Quintas</p>		Plan de Turismo Cultural Comunitario con integraciones de generaciones
<b>Respeto el Centro</b>	4.1 Gestión de la convivencia	<p>Programa: Plan integral de seguridad y convivencia ciudadana</p> <p>Programa: Fortalecimiento capacidad operativa de la secretaria del interior y convivencia ciudadana (Espectáculos públicos)</p>				

		<p>Programa: Mejorar la convivencia ciudadana con la implementación del código nacional de policía y convivencia</p> <p>Programa: Prevención, promoción y protección de los derechos humanos en el distrito de Cartagena (Reinsertados, migrantes, refugiados)</p> <p>Programa: Cartagena te quiere, quiere a Cartagena: plan decenal de cultura ciudadana y Cartageneidad (Plan Decenal)</p> <p>Programa: Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana</p>				
	4.2 Participación ciudadana	<p>Programa: Nuestra Cartagena soñada (Eventos de debate)</p> <p>Programa: Participando salvamos a Cartagena (No. organizaciones comunales)</p>				
	4.3 Sistemas de información para la toma de decisiones					

	<p>4.4 Modelo de gestión institucional</p>	<p><b>Programa Plan de Ordenamiento Territorial</b> y Plan Especial de Manejo de Patrimonio.</p> <p><b>Programa Ordenamiento Ambiental y Adaptación al Cambio Climático</b> para la Sostenibilidad Ambiental. (Mitigación y Gestión del Riesgo Ambiental)</p> <p><b>Programa Cartagena Ciudad de Bordes y Orillas Resiliente</b></p> <p><b>Programa Integral de Caños, lagos, lagunas y ciénagas</b> de Cartagena de Indias. Proyecto: Sistema de Caños y Lagos-</p> <p><b>Programa Ordenación territorial y Recuperación social, ambiental y Urbana</b> de la Ciénaga de la Virgen. Proyecto: Recuperación Ciénaga de la Virgen</p> <p><b>Proyecto: Restauración ecológica y navegabilidad del Canal del Dique</b></p> <p><b>Programa Sistema Hídrico y Plan maestro de drenajes pluviales</b> en</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		la ciudad para salvar el hábitat				
		<b>Programa Derechos culturales</b> y buen gobierno para el fortalecimiento institucional y ciudadano				
<b>Lugares Vivos</b>	5.1 Circuitos culturales					
	5.2 Corredores culturales				Mercado de Bazurto como Centro Gastronómico	
	5.3 Espacios culturales	<b>Programa: Infraestructura Cultural para la Inclusión</b>			Plaza de toros como Centro Cultural	
	5.4 Intervenciones culturales					